

Auto

PERNAMBUCO

Revista



Honda CB
e CBR 650
Potência, design
e tecnologia.

Ano 13 - nº 74



NSI
NÚCLEO DE SERVIÇOS
INTEGRADOS



CITROËN C3

UMA BEM VINDA OPÇÃO PARA
O MERCADO DE HATCHES

- Scudo: Fiat investe em nova faixa do segmento de furgões
- Autop 2022, a retomada das feiras presenciais no Nordeste
- Principais componentes da suspensão na linha pesada

CADERNO SINCOPEÇAS PERNAMBUCO



Dana. Movendo o que importa para reconstruir a história do automobilismo brasileiro.



1991 - 2021 
30 ANOS
QUEBRA DO RECORDE
DE VELOCIDADE
303 KM/H

Há pouco mais de 30 anos, o recorde brasileiro de velocidade foi quebrado por Fábio Sotto Mayor, pilotando um Opala customizado. Tão épica quanto a quebra do recorde foi a recuperação deste ícone do automobilismo brasileiro pela Dana. Recriar esse carro após três anos de pesquisas e fabricação de componentes e peças especiais só vem reforçar a capacidade criativa, energia e paixão de nossos profissionais pelo mundo sobre rodas. Nada mais apropriado para celebrar os 75 anos da Dana no Brasil.





12

Novo hatch Citroën C3 promete ser opção atrativa com espaço generoso e boa relação custo-benefício



16

Fiat investe na diversificação do mercado com modelo de furgão médio que tem preço menor



46

Dados relevantes sobre a lucratividade das oficinas automotivas



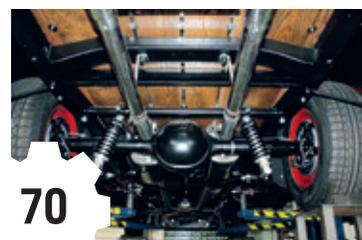
59

Caderno Sincopeças: Novidades e informações do setor



66

Honda CB 650R e CBR 650R 2022: Esportivas trazem potência, design e tecnologia



70

Veja os principais componentes da suspensão de veículos da linha pesada e sua função para a segurança e a estabilidade

EDITORIAL

Estamos de volta!

Não existe nada mais simbólico e representativo da retomada de atividades do setor de autopeças cearense, após os anos de pandemia, do que a volta da edição presencial de eventos como a Feira Nacional de Autopeças, Motopeças, Acessórios, Equipamentos e Serviços (Autop) e a Feira de Tecnologia Automotiva do Nordeste (Autonor). Com eles, finalmente os representantes de empresas do setor como fábricas, distribuidoras, revendedores e profissionais de várias áreas voltam a se encontrar com colegas não só do Nordeste mas de várias partes do Brasil. A edição Autop 2022, realizada em agosto último, foi o espaço para que todos pudessem novamente voltar a falar pessoalmente sobre temas como novas tecnologias, números do mercado e estratégias para preparar as empresas frente aos desafios que se impõem diante das mudanças que vemos com a eletrificação crescente dos veículos e a necessidade cada vez maior de capacitação dos trabalhadores de vendas e de serviços. E a Autonor, que acontecerá em Recife de 13 a 16 de setembro de 2023, representa o segundo momento, na região Nordeste, para esses encontros. Ambas as feiras marcam o encerramento de um ciclo de enfrentamento das limitações causadas pela pandemia de coronavírus e a total volta à normalidade do setor de autopeças e serviços. Juntas, Autop e Autonor, representam a prova maior da resiliência do setor de autopeças do Nordeste, que enfrentou os anos difíceis da pandemia e agora se revela cada vez mais sólido e preparado para o futuro. Que venham muitos encontros como esses!

EXPEDIENTE

Diretor: Ariel Ricciardi | Designer: Marcos Aurelio
 Colaboradores - Textos: Alexandre Costa, Arnóbio Tomaz, Claudio Araújo, Silvanery dos Anjos e Nonô Figueiredo. | Impressão/Halley S/A Gráfica e Editora | Contato para anunciar na AUTO REVISTA PERNAMBUCO:
 Zap (81) 98276-2592 | (85) 3038.5775 ou através do e-mail autorevistape@gmail.com
 Fale com a gente, envie e-mail, fotos, notícias para a redação. A sua opinião é fundamental para a melhoria de nosso produto.
 A revista AUTO REVISTA PERNAMBUCO é uma publicação bimestral da Editora Núcleo de Serviços Integrados Ltda. | As opiniões dos artigos assinados não representam necessariamente as adotadas pela revista. Não é permitida a reprodução parcial ou total dos textos.

CONTATOS



autorevistape



Auto Revista Pernambuco



(81) 9 8276.2592

Dana celebra 75 anos de Brasil

A Dana comemorou 75 anos de atividades no Brasil e aproveitou a data para destacar sua continuidade nas ações para crescimento de seus negócios no País. Uma das vertentes é seu foco na descarbonização e em veículos movidos a combustíveis renováveis e sustentáveis. Segundo a empresa, foi investido, na última década, mais de R\$ 1 bilhão no Brasil para o crescimento do portfólio de produtos, a modernização de linhas de produção e o aprimoramento de processos. Com quase quatro mil funcionários no Brasil e operações em Gravataí (RS), Campinas, Jundiaí, Limeira e Sorocaba (SP), a Dana investe em projetos inovadores de mobilidade como a eletrificação e de veículos comerciais. “Oferecemos todos os elementos de um sistema eletrificado completo e integrado, indo muito além dos componentes”, destaca Raul Germany, presidente da Dana no Brasil. Além de desenvolver, integrar e fabricar componentes e sistemas que ajudam a mover veículos da forma mais eficiente e limpa, a companhia almeja seu próprio funcionamento sustentável buscando minimizar o impacto ambiental de suas atividades: a meta é uma redução global de 50% das emissões de CO2 até 2035.



Monroe apresentou amortecedores e novas tecnologias na Autop 2022

Os visitantes da 17ª edição da Autop puderam conferir os últimos lançamentos de amortecedores para as linhas leve e pesada da Monroe para modelos das marcas General Motors, Toyota, Mercedes-Benz, Volkswagen e Fiat. A empresa também expôs as novas tecnologias de componentes como bieleta, bucha de barra estabilizadora, coxins para amortecedor, terminal axial, buchas, kit reparo para junta homocinética e kit para amortecedor. A participação na Autop incluiu ainda uma palestra de Juliano Carreta, supervisor de treinamento da Monroe e Monroe Axios, sobre as novas tecnologias em suspensão e amortecedores.

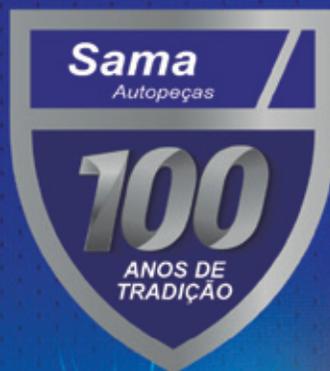
Jamaica Mangueiras lança 22 produtos

A Jamaica ampliou sua linha de mangueiras para o sistema de arrefecimento, combustível e óleo hidráulico lançando 22 itens. Dentre os novos produtos estão mangueiras de reposição para os veículos das montadoras Fiat, GM, Nissan, Volkswagen e Honda. A empresa é especializada na fabricação de mangueiras automotivas e tubos flexíveis de borracha para tratores, ônibus, caminhões e equipamentos para indústrias.



Cummins conclui aquisição da Meritor

A Cummins Inc., indústria global de energia e tecnologia, anunciou a conclusão da aquisição da Meritor Inc., fornecedora de sistemas de transmissão, mobilidade e frenagem e soluções de powertrain elétrico para veículos comerciais e mercados industriais. Segundo a empresa, a integração com as pessoas, produtos e capacidades da Meritor irá posicioná-la como fornecedora líder de soluções integradas de trem de força em aplicações de combustão interna e eletrificação.



COMEÇAMOS A CONTAGEM REGRESSIVA.
PRÓXIMA PARADA: DUBAI!

Em 2022 chegamos aos 100 anos de história e vamos comemorar no topo do mundo. Agradecemos a todos os clientes que se inscreveram, compraram e participaram da nossa campanha. São 100 ganhadores que vão curtir com a gente esse roteiro espetacular.

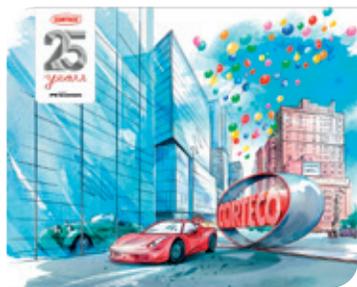
#RUMOADUBAI

DASA / Distribuidora
Automotiva

Sama
Autopeças

www.sama100anos.com.br

Corteco comemora 25 anos de operações



A Corteco, indústria mundial do segmento de vedação, completou 25 anos de atividades como marca integrante do Grupo Freudenberg. Segundo a empresa, foram fornecidos, neste período, cerca de 26 mil produtos vindos de fábricas e centros de distribuição em 15 países. “Desde que o Grupo Freudenberg adquiriu a Corteco, há 25 anos, temos nos destacado com significativa participação no mercado de reposição, sempre baseando nosso trabalho no comprometimento, na qualidade, na tecnologia e no relacionamento para entregar o melhor aos nossos clientes”, afirma Estela Pacheco, gerente de Trade Marketing da Freudenberg-Corteco.

NTN trouxe sua gama de produtos originais para a Autop 2022

A NTN, indústria de produtos como rolamentos e cubos de roda, polias, sensor ABS, ferramenta de diagnóstico de falhas e juntas homocinéticas, esteve presente na Autop 2022 apresentando sua gama de produtos originais, fornecidos para várias montadoras do Brasil. “A produção dos rolamentos de rodas é feita através da nossa fábrica em Fazenda Rio Grande (Paraná), e temos grande participação de mercado nesses itens”, informa a empresa.



Sampel lança coxim hidráulico para linhas da Ford

A Sampel, fabricante de componentes para suspensão, anunciou o lançamento de coxins hidráulicos para motor com aplicação em veículos de 9 linhas da Ford. Segundo a empresa, os consumidores podem esperar, com os novos produtos, “uma qualidade superior na absorção de vibrações, ruídos e impactos”. Duas novidades dos itens lançados são, de acordo com a Sampel, “a padronização das carcaças que se fixam na carroceria e a padronização de alguns componentes de nylon”.



Tecfil conquista Prêmio de Excelência

A Tecfil, fabricante de filtros automotivos, recebeu o prêmio anual de Excelência em Qualidade de Fornecedores da General Motors Brasil, em reconhecimento pelo seu desempenho em 2021. O GM “Supplier Quality Excellence Award” é uma premiação global realizada também na Europa, na América do Norte e na Ásia e contempla os fornecedores que atingiram critérios específicos de qualidade. Dentre eles estão os seguintes: prover componentes e subsistemas dentro das métricas requeridas, ter um sistema adequado de gerenciamento de programas, apresentar pontualidade de entrega e não provocar nenhuma parada na produção.





COM A VOLDA, GARANTIA É
REDUNDÂNCIA.

CLIENTE QUE
ENTENDE DE
CARRO PEDE
PEÇAS VOLDA.



NOSSAS PEÇAS NA
PALMA DA SUA MÃO.



@voldapecas



volda.com.br



universovolda.com

VOLDA

CONFIANÇA EM SUSPENSÃO



Philips expôs produtos e novidades na Autop 2022

A Lumileds, fabricante de lâmpadas automotivas da Philips, aproveitou a Autop 2022 para exibir sua linha de produtos e as novidades que integram a estratégia da marca para diversificação do portfólio. Recém lançada no mercado global, a barra em LED UD2001R (4.200 lm), da linha Philips Ultinon Drive, fez sua estreia durante a feira promovida na capital cearense. Além disso, foram exibidas as lanternas de inspeção da empresa que foram recém lançadas no mercado brasileiro. Ao todo são oito modelos: PenlightPro, EcoPro40, EcoPro61 Slim, XPerion 6000 Line, Xperion 6000 Pillar, XPerion 6000 Pocket, XPerion 6000 Slim e Xperion 6000 UV Pillar.

Riosulense celebra faturamento de R\$ 400 milhões

A metalúrgica Rio - Riosulense S.A. (Rio do Sul/SC) faturou R\$ 400 milhões no ano passado, 60% acima do obtido em 2020. E empresa atribui esse crescimento à sua preparação para atender o aquecimento do mercado de reposição automotiva. Foram feitos investimentos em maquinários – como para a usinagem de camisas de cilindro e em robôs para otimizar a usinagem das sedes de válvula. Para garantir crescimento em 2022, a Rio investiu em mão de obra especializada e na automação do parque fabril. Além disso, tem lançado produtos para completar o seu portfólio, que atende as linhas leve, pesada, utilitários, motocicletas e máquinas agrícolas.



Fras-le lança componentes para veículos Ford e Chevrolet

A Fras-le, fabricante mundial de material de fricção, anunciou a ampliação do seu portfólio para o mercado de reposição com o lançamento de pastilhas de freio e sapatas para modelos de veículos da Ford e Chevrolet. As sapatas de freio têm aplicações nos modelos Onix 1.0, Onix 1.0 Turbo, Onix Plus 1.0 e Onix Plus Turbo da Chevrolet com ano de fabricação a partir de 2020. Já as pastilhas de freio são para os modelos Ford Bronco 2.0 e Maverick 2.0 2021.



Motul cria parque para amantes do off road

A Motul, multinacional francesa especializada em lubrificantes e fluidos, adquiriu direito ao nome oficial da antiga fazenda “ASW Off Road Park”. Com isso, o local passou a se chamar “Motul Off Road Park”. Localizada em Mogi das Cruzes, a cerca de uma hora da cidade de São Paulo, a propriedade oferece um ambiente com pista de motocross para adultos e crianças e uma pista Flat Track. Além disso, disponibiliza uma estrutura para eventos internos, campeonatos, treinamentos e cursos.



KITCIA.



**Baixe
Nossos
Catálogos.**



WWW.KITCIA.COM.BR



Siga nosso
Instagram

@KITCIAOFICIAL



Novo propulsor para mobilidade elétrica da Schaeffler

Com foco na mobilidade elétrica, a Schaeffler lançou vários novos acionamentos de eixos elétricos, incluindo um modelo chamado pela empresa de “4 em 1”. “Até o momento se podia integrar até três componentes a uma unidade compacta de acionamento. A Schaeffler está dando um passo adiante ao integrar o sistema de gerenciamento térmico, além do motor elétrico, da eletrônica de potência e da transmissão no Sistema de Eixo Elétrico. Isso torna o acionamento do eixo mais compacto e leve e garante mais conforto”, diz a empresa.

Dana levou nova linha de lubrificantes para a Autop 2022

Fornecedora de sistemas originais de transmissão e sistemas de propulsão eletrificados, a Dana trouxe para o mercado de reposição uma nova linha de óleos lubrificantes Spicer para eixos diferenciais. Lançados na Autop 2022, os produtos, de acordo com a empresa, foram “desenvolvidos para atender as mais rígidas especificações e garantem máxima proteção para engrenagens, rolamentos e retentores, além de economizar combustível e reduzir as emissões de CO2”.



Ranalle na Automechanika Frankfurt

Com o objetivo de buscar novos conhecimentos e levar o melhor da tecnologia da indústria brasileira, a Ranalle é uma das participantes da Automechanika Frankfurt, maior feira mundial de inovações automotivas do mercado de reposição realizada de 13 a 17 de setembro deste ano. A empresa ressalta que o evento, no qual haverá empresas expositoras de mais de 60 países, “é uma grande oportunidade para conhecer melhor as tendências do segmento e realizar novos negócios com profissionais automotivos”.

Cofap divulga catálogo de amortecedores para SUVs

Considerando o crescimento do mercado de veículos utilitários, a Cofap divulgou seu catálogo para o mercado de reposição de autopeças desse segmento. A empresa tem aplicações que atendem veículos das principais montadoras como Caoa Chery, Chevrolet, Fiat, Ford, Jeep, Hyundai, Toyota e Volkswagen. O portfólio da marca Cofap oferece atualmente 215 códigos para SUVs e crossovers médios e compactos, sendo 160 amortecedores de suspensão e 55 molas a gás, atendendo mais de 90% da frota circulante.



Investimento que reforça o comprometimento da Volda

Uma das marcas registradas da Volda é a capacitação contínua e o bem-estar dos seus profissionais. A conquista do selo GPTW - Great Place to Work foi o reconhecimento do profissionalismo, empenho e comprometimento e que trazem aos profissionais a sensação de pertencimento. Outro ponto pelo qual a Volda se orgulha é possuir o ISO 9001 que mostra o quanto a empresa é séria e capacitada, com normas técnicas aprovadas no modelo de gestão de qualidade com padrão internacional.

Para conquistar o distribuidor são sempre realizadas ações junto às oficinas e mecânicos, seja através da criação própria de um selo de revisão (Revisão Volda), no checklist para aumentar a sensação de confiança no mecânico, nas visitas e ações nos principais influenciadores, palestras de capacitação e workshops com profissional técnico próprio e grandes eventos com palestrantes como Carlos Fortes e Cláudio Luvizzotti. Na plateia sempre clientes Top40, seus funcionários, parceiros e os próprios mecânicos. Além disso, participa das principais feiras do segmento, trocando experiências, atualizando conhecimentos e desenvolvendo mais formas para atender melhor. Outro ponto importante é o Catálogo Digital, que conta com todas as peças disponíveis em seu portfólio, mostrando as principais informações sobre cada uma delas. Lá pode ser feita pesquisa por família, código Volda, montadora, veículo, referência cruzada, busca avançada e até pela placa do carro. Para o Maurino Chuszczak, Head do Setor de Qualidade da Volda: "O atendimento ao cliente é o pivô da Volda. Nos concentramos e nos dedicamos para atingir o foco "do" cliente ao invés do tradicional foco "no" cliente. O foco dele é o nosso foco, fazemos isso para criar uma experiência cada vez melhor para o nosso cliente apaixonado por carro, assim como também somos."



Nova parceria!

KOSTAL

PEÇAS E ACESSÓRIOS

Para mais informações,
entre em contato:

 (83) 3508-0237

 (83) 99363-8061

 vendas@franap.com.br

FRANAP
REPRESENTAÇÕES

Áreas de atuação: SE, AL, PE, PB e RN

Preenchendo uma lacuna

O novo modelo da Citroën chega com a promessa de suprir uma necessidade urgente do mercado brasileiro, inundado de SUVs: um hatch espaçoso e com boa relação custo-benefício

País onde o carro, historicamente, é mais um símbolo de status do que um meio de transporte, o Brasil padece de um mal no mercado automotivo: a esmagadora maioria dos consumidores sonha em ter um SUV na sua garagem. Muitos preferem, aliás, um modelo desse tipo mais velho (e consequentemente com manutenção mais cara) do que um modelo

mais novo de um hatch ou uma perua mais espaçosa. É por isso, inclusive, que opções como a Spacefox, da Volkswagen, ou a Toyota Fielder não emplacaram por aqui. Um detalhe: a Fielder era apenas um derivado do sedan Corolla, que segue vendendo muito bem. Ou seja, tinha custo de manutenção parecido e oferecia a vantagem de ter mais espaço, mas não emplacou.

Com esse comportamento do mercado, as montadoras acabaram priorizando os SUVs, para suprir essa ânsia de quem tem (e até de quem não tem) dinheiro para comprar um modelo acima de 100 mil reais. E ficamos “órfãos” de peruas ou bons hatches com porta-malas acima de 300 litros. Confira a capacidade dos hatches mais vendidos, atualmente, do mercado: o Hyundai HB20 e o Fiat Argo têm 300 litros e o Chevrolet Ônix tem 303. O que tem melhor desempenho, nesse quesito, é o Renault Sandero, que oferece 320 litros, mas ele não está entre os mais vendidos no segmento e a montadora anunciou o fim da produção a partir de 2023, alegando vendas fracas. Por isso, é de se comemorar a chegada do novo Citroën C3, hatch que vai dar mais uma opção para quem busca um carro moderno e espaçoso e não quer ou não pode gastar rios de dinheiro com um SUV. Segundo a Citroën, o modelo tem bagageiro com 315 litros de volume, apenas cinco a menos que o Sandero, prestes a sair de linha no Brasil.





Um destaque importante, feito pela montadora, é que o modelo vai vir com várias tecnologias - outro quesito muito valorizado pelos consumidores brasileiros, que adoram ostentar a posse de um modelo que pareça mais próximo dos carros de luxo. Dentre os itens presentes no carro estão, por exemplo, painel 100% digital e sistema multimídia de 10,25 polegadas com Android Auto e Apple Carplay sem fio. Em outro atributo no qual o consumidor brasileiro presta muita atenção, que é o design, a Citroën promete não desapontar. Uma das opções é a separação entre a carroceria e o teto em cores diferentes, com treze opções de customização disponíveis. No interior, o painel tem duas cores possíveis, cinza ou azul. Ao todo, considerando cores, acessórios,





tipo de materiais e acabamentos, o novo C3 irá permitir mais de 150 combinações, de acordo com a montadora.

Sobre a motorização, a Citroën, no site que criou para dar informações sobre o novo modelo (www.citroen.com.br/veiculos-passeio/citroen-c3.html), limitou-se a dizer que ele “virá com motores de alta tecnologia para oferecer agilidade, economia e conforto”. Ou seja: na prática, não disse nada. Mas as especulações, na imprensa automotiva especializada, dão conta que ele terá uma opção 1.0, derivada da Fiat, e outra 1.6 vinda da Peugeot. É sempre bom lembrar que Fiat, Peugeot e Citroën pertencem ao Grupo Stellantis, e compartilhamento de plataformas e motores são bastante comuns nesses casos de uma só empresa dona de várias montadoras. Para o novo C3 isso é um atrativo a mais, já que o uso de recursos de modelos já existentes no mercado pode trazer mais facilidade e menos custo de manutenção. A conferir.

E falando em tranquilidade e custo de manutenção, a Citroën tem um histórico errático de concessionárias e produção de modelos, o que traz certa insegurança para os consumidores.



Por isso, um detalhe destacado pela montadora foi no atendimento pós-vendas. “O novo C3 requer uma rede de concessionários à altura, por isso a Citroën prepara uma ofensiva inédita em sua rede, com uma abrangência de 80% do território nacional e um crescimento superior a 70% no número de concessionários em relação a 2019”, diz a empresa. A meta do grupo é chegar a 180 concessionários até o fim deste ano.

É importante dizer que o carro será fabricado no Brasil, ao invés de montado ou importado de países com os quais o Brasil tem acordos comerciais, como México ou os do Mercosul. Isso é um ponto positivo porque geralmente agrega uma rede de fabricantes locais de autopeças, agilizando o prazo de reposição e tornando os preços dos com-

ponentes mais acessíveis.

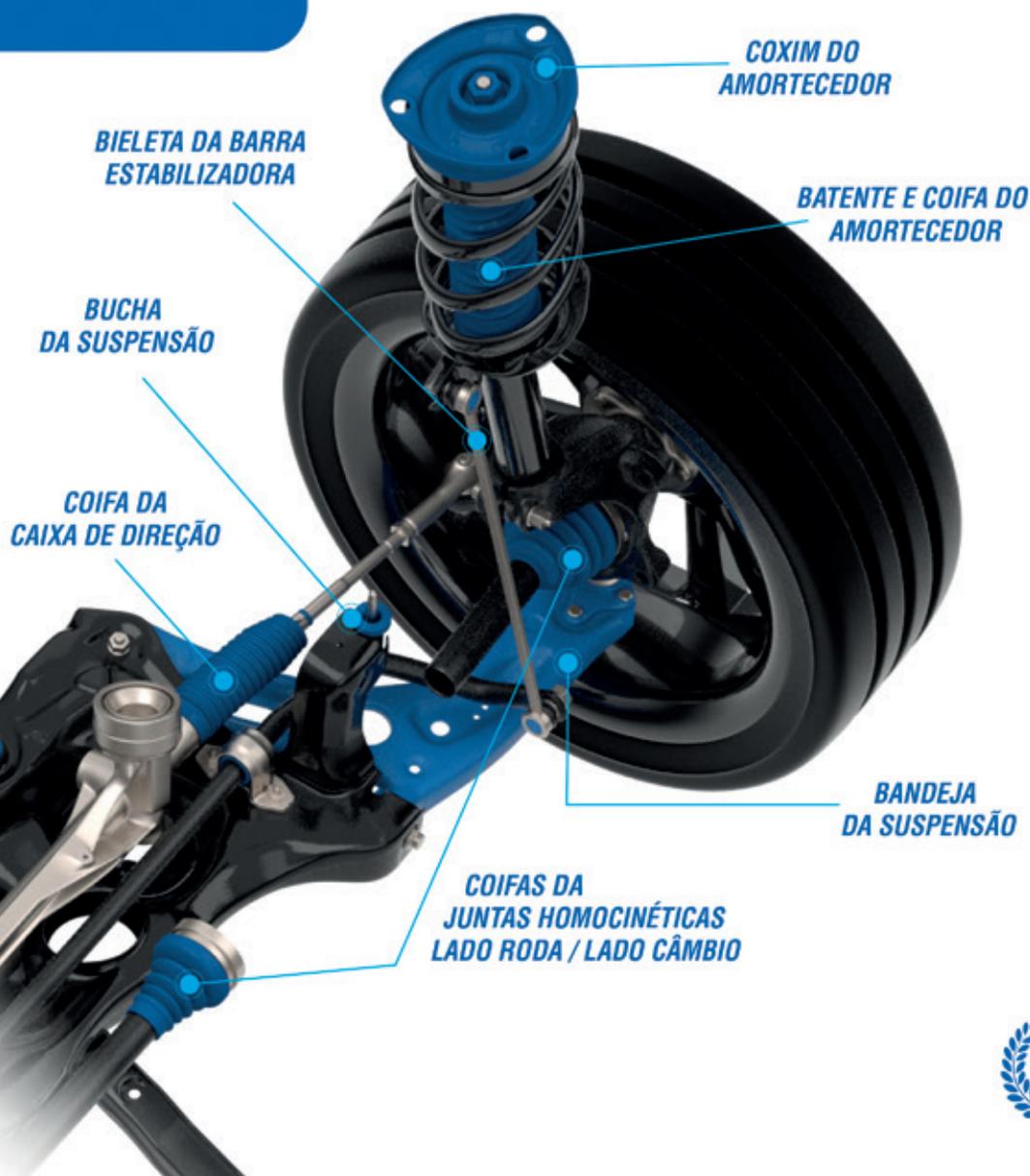
Por fim, falando de preços, o novo Citroën C3 já está à venda na Índia. E por lá, o modelo mais em conta sai pelo equivalente a 53 mil reais. Seria um sonho ter um hatch espaçoso por esse valor no Brasil, mas as especulações da imprensa especializada, até o fechamento de Auto Revista Ceará, davam conta de que o carro por aqui vai sair por algo entre R\$ 66 mil e R\$ 90 mil, dependendo da versão. Para a nossa realidade, é um valor atraente, considerando que o minúsculo Renault Kwid, que oferece muito menos espaço que o C3, custa pouco mais de R\$ 64 mil na versão de entrada. É torcer para o mercado brasileiro realmente contar com uma opção de hatch com boa relação custo-benefício e não ficar só na obsessão pelos SUVs. 🌟



SAMPEL
PEÇAS AUTOMOTIVAS

Se tem Sampel, **tem Qualidade.**

A MAIOR LINHA DE METAL/BORRACHA DO MERCADO



0800 191404
www.sampel.com.br

SAC  **Whats**
(11) 97665-5715

E.C.
Grupo Estevão Caputto


SAMPEL
PEÇAS AUTOMOTIVAS


SAMKIT
KITS AUTOMOTIVOS


SAMPREMIUM
PEÇAS AUTOMOTIVAS
★ ★ ★ ★ ★

Respeite os limites de velocidades



Furgão médio da Fiat

Posicionado abaixo do Ducato, o novo modelo é mais uma opção da Fiat no segmento de comerciais leves, onde a montadora já é líder com uma gama bastante ampla

Líder do segmento de veículos comerciais leves, com mais da metade do mercado, a Fiat, pelo jeito, quer sua marca também no topo do pódio de furgões, que hoje é ocupado pelo Renault Master. Para isso, colocou mais um modelo à disposição, posicionado abaixo, em preço, do Ducato. Segundo a montadora, trata-se de “um furgão médio que atende às mais variadas necessidades com vocação tipicamente urbana”.

Um dos seus atributos, inclusive, é a altura de 1,94 metro, que o torna, nas palavras da Fiat, “perfeitamente adequado para

acessos subterrâneos e garagens”. A empresa também destacou que ele é versátil para os motoristas, já que pessoas habilitadas com a CNH de categoria B podem conduzi-lo. No entanto, isso não é um mérito específico do Scudo, já que o Ducato também não exige habilitação da categoria D para ser dirigido.

Montado no Uruguai, o Fiat Scudo traz comodidades para, de acordo com a Fiat, facilitar a vida de quem passa o dia inteiro dirigindo. Ele tem recursos como piloto automático, alerta de fadiga (aviso no painel que indica quando o motorista está rodando há mais

de duas horas de condução com velocidade de 65 quilômetros por hora e sem pausa), alavanca do câmbio no painel, computador de bordo, quase 42 litros de capacidade em porta-objetos dentro da cabine e fechamento central das portas por controle remoto.

Em relação aos atributos dedicados ao trabalho diário de transporte, além do 1,94 metro de altura já citado que facilita a entrada em garagens, ele pode levar até 1,5 tonelada, transportar itens de até 2,8 metros de comprimento, tem abertura de 180 graus na porta traseira e entradas adaptadas para o carrega-

Soluções completas para você.

Quando o assunto é **kit automotivo**, escolha um especialista.



Kits Amortecedor

Kits Estabilizador

Kits Coifa Homocinética

Kits Coifa Caixa de Direção

Kits Câmbio

Kits Bieleta

Coxins Hidráulicos

PYSKO[®]
KITS AUTOMOTIVOS

(11) 2423-5500

pysko@pysko.com.br

 /pysko.kits

www.PYSKO.com.br



mento com empilhadeira. O modelo está disponível em três versões: Cargo e Multi, com motor a combustão, e e-Scudo, com propulsão 100% elétrica. A versão Cargo, como o nome sugere, se destina ao transporte de cargas e não tem vidros nas laterais. A Multi é o furgão envidraçado com capacidade para levar até 8 lugares. Tem bancos reclináveis, ar condicionado para todo o interior e 850 litros de porta-malas. A motorização das versões Cargo e Multi é turbodiesel de 1,5 litro com 120 cv de potência e torque de 300 Nm. Ela funciona em conjunto com um câmbio manual de seis velocidades - nesse caso, a Fiat não pensou em facilitar a vida do motorista com uma transmissão automática, que muito ajudaria quem passa o dia dirigindo. A capacidade do tanque é de 69 litros e o modelo tem autonomia média de 800 km. Além dos recursos já citados, o Fiat Scudo, nas versões com motor a combustão, traz de série assistência em subidas, faróis de neblina dianteiros, cintos de segurança de três pontos com ajuste de altura e faróis em halogênio com DRL, retrovisores externos elétricos, vidros elétricos com



one touch e ajustes de altura e profundidade do volante. No caso da e-Scudo, que é importada da França (Sevel Nord), o motor elétrico tem 136 cv de potência e 260 Nm de torque. A autonomia é de 330 km e o veículo é equipado com seletor de modo de condução que oferece três opções: Normal (combinando autonomia e



desempenho), Eco (para otimizar o consumo de energia) e Sport (para priorizar desempenho e potência em detrimento do gasto de energia). Em estações de carga rápida, o veículo obtém até 80% da autonomia em 48 minutos.

A lista dos acessórios do e-Scudo é mais completa, em relação às demais versões. Ele tem todos os itens dos outros modelos e mais central multimídia de 7" (com Apple Carplay e Android Auto), câmera traseira 180 graus, volante elétrico-hidráulico, freio de estacionamento elétrico, sistema de monitoramento da pressão dos pneus, sensores de chuva e luzes automáticas.

Comercializado apenas na versão Cargo, ou seja, sem opção para o transporte de passageiros, o e-Scudo estará disponível no que a Fiat chama de "Rede Fiat Elétrica, que conta com mais de 20 pontos nos principais mercados de veículos elétricos do Brasil". O curioso é que no site oficial da montadora não há qualquer referência a essa rede, o que nos impediu de saber que concessionárias oferecem suporte a modelos elétricos. Mas não é de surpreender: a eletrificação veicular anda a passos lentos no Brasil, e a infraestrutura, infelizmente, ainda está em fase de implantação.

Versões e preços

Cargo: R\$ 187.490

Multi: R\$ 192.490

e-Scudo Cargo: R\$ 329.990 

Se é SKF, pode confiar!

SKF®

A SKF é a escolha certa para reposição de peças com a garantia de produto original de fábrica.

Confira nossas soluções e novidades:



Rolamentos e Cubos de Roda



DGBB
(Rolamentos de Esferas)



Rolamento Linha Leve (HBU1)



Cubo de Roda (HBU2)



Cubo de Roda (HBU3)



Rolamento de Roda Linha Pesada

Produtos para motores



Bombas d'água Linha Leve e pesada



Bombas de óleo



Kits de Correia Sincronizadora



Kit de Corrente Sincronizadora



Tensionadores e Polias

Produtos de Suspensão e Direção



Articulação Axial



Bieletas



Coifa Unika de Direção



Pivô de Suspensão



Terminal de Direção

Produtos para embreagem



Atuadores e Componentes Hidráulicos de Embreagem

Produtos para sistema de transmissão



Kit de coifas para juntas homocinéticas



Junta Homocinética

Duas Rodas



Kit Rolamento Caixa de Direção

Conheça nossas marcas e programas para o Aftermarket Automotivo:

mityvac

SKF COLLEGE

MESTRES DO VAREJO

SKF
EPC Center



Conheça a toda linha de produtos no Catálogo SKF



MULTIUSO SOBRE RODAS

O simpático ultracompacto francês Ami tem versão para transporte de pessoas, de carga e ganhou até uma série especial "off road"

NQuantas pessoas, caro leitor, você conhece que já alugaram um carro elétrico compartilhado? Provavelmente ninguém ou muito poucas. Bem, saiba que na Europa a realidade é bem diferente. Em uma cidade como Paris, por exemplo, é possível usar um Citroën Ami (o nome significa "amigo", em francês), modelo elétrico ultracompacto de apenas 2,4 metros de comprimento e 1,39 metro de largura pagando 12 euros por hora ou 40 euros por um dia inteiro de uso. Ele é comparado a um clássico da Citroën, o famoso 2 CV. Com capacidade para apenas duas pessoas e de custo muito baixo,



A maior
fábrica de filtros
da América Latina
quer te levar além.

#VÁ MAIS LONGE

O FUTURO É TECFIL



Com produtos de alta performance para
as linhas leve, pesada, moto e agrícola,
a Tecfil é a sua melhor escolha.

**Tecnologia, desempenho e durabilidade
para ir sempre mais longe.**

Tecfil®



como o Ami, ele esteve no mercado durante as décadas de 1960 e 1990. Foi do 2 CV, aliás, que veio a inspiração para a capota de lona removível, um dos detalhes da série especial do Ami, chamada pela Citroën de My Ami Buggy e que foi lançada em junho.

Classificada como “ultra limitada” pela fábrica, por causa do número reduzido de unidades produzidas (apenas 50), a série My Ami Buggy se destina ao uso recreativo no campo e nas praias europeias, durante o verão, e é quase como um quadriciclo, só que mais confortável e menos preparado para terrenos muito íngremes.

Dentre as principais características do carrinho, além do teto de lona removível que já citamos, estão a cor única da carroceria e portas de aço tubular. Ele também conta com proteções adicionais nos para-lamas e nos para-choques. O sucesso da série especial dá uma ideia de como o Ami caiu nas graças do público consumidor europeu: com um preço de aproximadamente 10 mil euros, cada, todas as 50 unidades do My Ami Buggy foram vendidas em pou-



co menos de 18 minutos. O senso de praticidade dos europeus trouxe até uma versão de carga do Ami, apesar das suas dimensões mínimas. Batizado de My Ami Cargo, ele é destinado a aplicações como a entrega de pequenas encomendas no ambiente urbano ou deslocamentos internos em instalações industriais.

A solução encontrada para o carrinho poder servir como transporte de cargas foi retirar o espaço para o passageiro e colocar no lugar um dispositivo que permite transportar encomendas, correspondências, ferramentas e outros objetos. A capacidade é de 260 litros e até 140 kg. Para a segurança do condutor, ele é separado do compartimento de carga por uma divisória que fica

abaixo da linha de cintura, para garantir a visibilidade.

Além disso, por sua praticidade e desempenho (velocidade máxima de apenas 45 km por hora), ele pode ser guiado por pessoas a partir dos 14 anos, o que o torna ainda mais acessível. 🚗



Nosso time de experts espera você.

A maior variedade em marcas e produtos, com um atendimento de especialistas.

Aproveite tudo que a RMP tem a te oferecer.

loja.rmp.com.br



Posicione a câmera do seu smartphone para acessar.



Conheça nossas redes sociais:

 @rmpdistribuidora

 RMP

60
ANOS

RMP

Audi confirma entrada na Fórmula 1 em 2026

Um dos principais interesses da montadora é associar sua imagem ao novo momento que a prova irá iniciar, com foco em combustível não poluente e uso de motorização híbrida

Icone mundial do automobilismo de alta performance, a montadora alemã Audi anunciou que estará na Fórmula 1 a partir de 2026. Ao que tudo indica, a decisão tem a ver com a meta de associar sua marca com a série de novidades que a competição irá implantar a partir daquele ano, quando novas regras técnicas serão aplicadas para deixá-la mais sustentável.

Dentre as mudanças previstas estão o uso de combustíveis sintéticos (hidrogênio, por exemplo) e motores híbridos. “Além disso, a Fórmula 1 estabeleceu a meta ambiciosa de ser uma competição neutra em carbono até 2030”, acrescenta a Audi, justificando seu interesse em fazer parte do desenvolvimento das novas tecnologias. Vale ressaltar, ainda, que a Porsche, empresa de modelos de alta performance, também cogita a possibilidade de entrar para a Fórmula 1 pelos mesmos motivos que levaram a Audi a tomar a decisão.

A partir de 2026, as unidades de potência dos carros da Fórmula 1 deverão ser formadas por um motor elétrico, bateria, unidade de comando eletrônico e um motor a combustão. O motor elétrico será quase tão potente quanto o motor a combustão, que tem 1,6 litro e uma potência de cerca de 400 kW (algo em torno de 543 cavalos).



Outra razão para a entrada na competição, de acordo com a Audi, é que ela realiza provas em todos os mercados considerados relevantes pela marca. “A série de corridas é um dos eventos esportivos de maior alcance do mundo. Em 2021, mais de 1,5 bilhão de telespectadores assistiram. A Fórmula 1 é popular em mercados importantes, como China e Estados Unidos, e a tendência continua a aumentar – mesmo entre os grupos mais jovens”, diz a empresa.

E como alemão não brinca em serviço quando o assunto é eficiência, a unidade de força a ser usada no carro de Fórmula 1 da Audi ganhou um centro de pesquisa de última geração da divisão Audi Sport Motorsport em Neuburg, no país de origem da marca. Já existem bancadas para testes de motores a combustão,

motores elétricos e baterias. Os preparativos adicionais estão sendo feitos em termos de pessoas, edifícios e infraestrutura técnica e tudo vai estar pronto até o fim de 2022. Além disso, uma empresa específica foi criada, como subsidiária da Audi Sport, para o projeto.

A eficiência da Audi em modelos de competição com propulsão sustentável já lhe dá muito cacife para a entrada na Fórmula 1. Em 2020, por exemplo, ela desenvolveu o RS Q e-tron para participar do Rally Dakar, uma das provas de resistência mais difíceis do mundo. Já na estreia as três unidades do modelo usadas na prova conseguiram completar, juntas, um percurso de 24 mil km. Considerando o desafio de abastecer um motor elétrico em pleno deserto, foi uma conquista memorável. 🌐

QUER CHEGAR COM MAIS VENDAS? COM AMORTECEDOR HG NAKATA VOCÊ CHEGA MAIS.

Sabe qual é a melhor escolha em amortecedores para seus negócios? HG Nakata. Aqui tem a tecnologia líder em suspensão trabalhando para garantir segurança, qualidade e o melhor negócio para quem compra e para quem vende. Chega mais, com HG Nakata é tudo azul pela frente.

CHEGA MAIS

Juntos salvamos vidas.

APROVEITE E ACESSE OS CONTEÚDOS FEITOS PARA VOCÊ VENDER MAIS E MELHOR:



BLOG

Tudo o que você precisa saber para alavancar seus resultados.



PODCAST

Ouçá as dicas dos maiores feras em vendas de autopeças.



EAD

Cursos online, gratuitos e com certificado.



INSTAGRAM

Imperdível para quem trabalha com vendas de autopeças.



CATÁLOGO ELETRÔNICO

A ferramenta de busca mais completa, moderna e fácil de usar.

TUDO AZUL. TUDO NAKATA.

NAKATA[®]

Já conhece o Balcão Ligado?

O Balcão Ligado é o software que disponibilizamos gratuitamente para os nossos clientes aumentarem suas vendas. Com ele você tem acesso ao melhor banco de dados de auto peças com mais de 40.000 produtos, fotos, referências cruzadas e originais. Além de ter sempre preços atualizados, você pode fazer orçamentos e enviar pedidos através dele.

Solicite ao nosso time de vendas a instalação e aumente seu faturamento agora mesmo!



O melhor portfólio, estoque e atendimento!

Mais de 200 fornecedores, 40.000 itens e mais de 120 vendedores para melhor atendê-los.



LIGPEÇA

ATACADO



www.ligpeca.com.br

Natal - RN	João Pessoa - PB	Campina Grande - PB	Recife - PE	Maceió - AL	Aracaju - SE
3615.7020	3222.8700	3339.5959	3338.6655	3214.5050	3211.2655



NOVOS DESAFIOS



Sindipeças de São Paulo realizou encontro debatendo temas importantes para o setor, como evolução tecnológica, eletrificação e crescimento do comércio online de componentes

No último dia 20 de junho o Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças) realizou o 3.º Encontro da Indústria de Autopeças. Realizado de forma 100% on-line, o evento promoveu, de acordo com a entidade, uma reflexão sobre os impactos das mudanças na indústria automotiva mundial para o setor de autopeças e as oportunidades diante das alterações na arquitetura dos veículos e na matriz energética. O tema principal da edição 2022 foi “Mudanças Climáticas, gestão de riscos e oportunidades”. O debate ganhou ainda mais relevância diante do cenário atual

no mundo. A guerra na Ucrânia fez os países mais desenvolvidos da Europa iniciarem algumas medidas em relação à sua grande dependência de fontes não renováveis de energia, especialmente o gás natural fornecido pela Rússia. Além disso, o verão deste ano, no continente, foi um dos mais quentes da história, com temperaturas chegando perto dos 50 graus. Vários estudos científicos apontam a emissão de gases dos veículos como um dos principais responsáveis pelo aquecimento global. De acordo com a Environment Protection Agency (Agência de Proteção Ambiental), dos Estados Unidos - que têm a maior

frota automotiva do mundo - os meios de transporte (incluindo carros e caminhões), no país, emitem quase 30% dos gases causadores de efeito estufa. No encontro, palestrantes brasileiros e estrangeiros expuseram suas visões sobre modelos futuros de propulsão como elétrico, híbrido e a combustão interna. Também foram discutidos temas como o avanço da conectividade e os processos de digitalização, duas áreas em que a evolução tecnológica pode contribuir para otimizar o uso dos meios de transporte e, com isso, diminuir as emissões de poluentes. A palestra magna do evento foi “Descarbonização e alteração da

LANÇAMENTOS

E X C L U S I V O S

SET/2022



RESPEITE A SINALIZAÇÃO DE TRÂNSITO.



FIAT ◀

N° TUBA	Cód. Original	VEÍCULO / APLICAÇÃO	(CABO DE FREIO)
6367	52.128.497	NOVA STRADA Traseiro Direito 1910mm ANO: 2020...	
6368	52.128.498	NOVA STRADA Traseiro Esquerdo 1910mm ANO: 2020...	



TOYOTA ◀

N° TUBA	Cód. Original	VEÍCULO / APLICAÇÃO	(CABO DE FREIO)
11130	46420.02220	COROLLA Traseiro Direito 1875mm ANO: 2009...2014	
11131	46430.02230	COROLLA Traseiro Esquerdo 1815mm ANO: 2009...2014	
11132	46410.02160	COROLLA Dianteiro 310mm ANO: 2009...2014	

AUTOP

Na Autop 2022, apresentamos ao aftermarket automotivo uma nova expansão em nosso portfólio, principalmente para os cabos das linhas pesada e leve. Além disso, tivemos o prazer de receber todo o carinho de amigos, parceiros e clientes, que atestaram todo o investimento e empenho que fizemos durante esses últimos 4 anos.

Agradecemos imensamente pela presença de todos. Um forte abraço!

BAIXE AQUI,
NOSSO APP



www.tubacabos.com.br





matriz energética: quais serão os impactos para a cadeia de produção na indústria automotiva mundial e no Brasil, considerado todo o ciclo de vida do veículo". Ela teve como expositor o executivo Masahiro Inoue, CEO da Toyota para América Latina e Caribe. Apesar da ainda incipiente participação de veículos eletrificados na região, a montadora japonesa, que está presente no Brasil em vários países latinoamericanos, pode ser uma importante porta de entrada para mais opções nesse segmento. A empresa é fabricante do Prius, carro híbrido que está entre os mais vendidos do mundo. Além disso, já atua no mercado de eletrificação automotiva há mais de duas décadas. Outro painel importante teve como título "A visão da Ásia" e também abordou a eletrificação automotiva. Segundo o Sindipeças, nas edições anteriores do encontro da indústria de autopeças haviam sido expostos posicionamentos de representantes da Europa, dos Estados Unidos, do México, da Argentina e da Índia. Na edição deste ano, foi a vez de executivos de outros paí-

ses asiáticos que respondem por cerca de 40% da produção mundial de veículos.

Participaram da discussão Anthony Bell, vice-presidente de Operações da GKN Driveline (empresa de soluções tecnológicas para carros elétricos) no Japão, Mingyu Guan, managing partner da consultoria McKinsey em Pequim, e Scott McEwan, diretor da Hyundai Mobis (divisão da montadora coreana que fabrica componentes automotivos) nos Estados Unidos.

No debate sobre o impacto de novas tecnologias no setor automotivo, destaque para os painéis "Transformação Digital: Impactos da transformação digital na cadeia automotiva no Brasil e no mundo e como fabricantes locais de autopeças já iniciaram o processo em suas empresas" e "Macrotendências na Reposição: Como o segmento da reposição deve se preparar para o impacto da concorrência dos market places e para a inovação trazida por digitalização, descarbonização e conectividade".

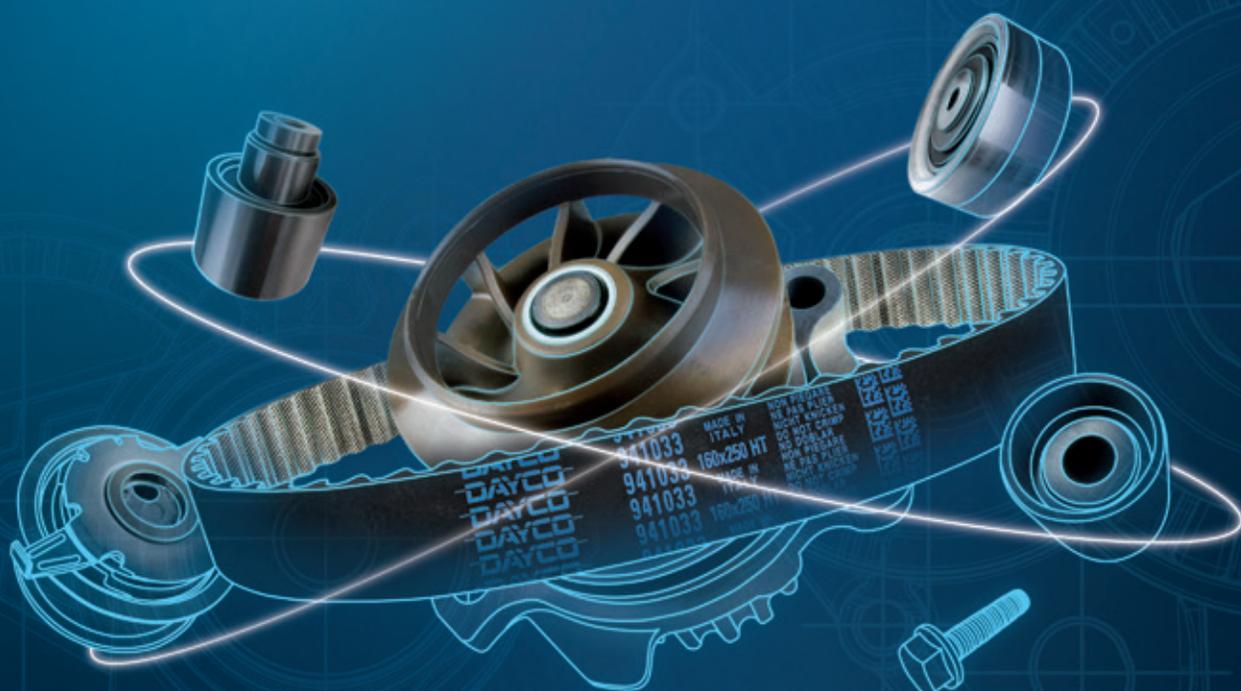
As duas questões estão ligadas a uma mudança de cultura que

envolve não só empresas e profissionais, mas também os consumidores. Com carros cada vez mais dependentes de componentes eletrônicos e centrais digitais de controle, há serviços que hoje só podem ser feitos por oficinas e profissionais especializados. Além disso, o surgimento da possibilidade de compra de peças pelos chamados market places (hoje até grandes redes de varejo como Americanas, Magazine Luiza e Extra vendem peças automotivas pela Internet) fez muitos consumidores passarem a optar pela compra online.

Outra importante questão trazida pelo Encontro da Indústria de Autopeças foi a implantação do sistema de segurança chamado Security Gateway (SGW). Através desse recurso, as montadoras podem barrar o acesso não autorizado a informações contidas nos dispositivos eletrônicos dos seus veículos. Em tese, isso impede que prestadores de serviços não pertencentes à rede de concessionárias e oficinas autorizadas consigam fazer reparos nos modelos, diminuindo as opções dos proprietários. 🌀



Um **movimento** perfeito
é o primeiro **elemento** do motor.



A substituição completa dos componentes do sistema de distribuição, incluindo a bomba de água, proporciona longa vida útil, alta qualidade e performance de todo o sistema de distribuição do motor. A bomba de água também inclui rolamentos que, como os tensionadores, estão sujeitos a desgaste.

DAYCO

MOVE FORWARD. ALWAYS.™



A importância do olhar para a saúde mental do colaborador

As novas técnicas e conceitos de gestão apontam para a necessidade cada vez maior de priorizar o bem estar dos colaboradores para melhorar a produtividade das empresas

É fato que a saúde mental hoje é um dos temas mais abordados no mundo. E não é mais surpresa que as empresas precisam inserir ações de qualidade de vida para o seu time, pois a saúde dos colaboradores impacta, necessariamente, a saúde da empresa. Ou seja, ela tem uma conexão direta com as relações de trabalho e, consequentemente, com os resultados. Considerando isso, o que você tem feito em relação a saúde do seu time e como pode contribuir para um ambiente de trabalho no qual todos possam ser sua melhor versão a cada dia? Para começar, faça o exercício de olhar para as pessoas e mude a perspectiva de que representam um número. Elas são muito mais que isso: representam emoções, sentimentos. É a partir desse conjunto que as atitudes do gestor devem entrar em ação, somando ou diminuindo na coletividade. Desenvolva momentos de fortalecimento de autocuidado, como atividades de autoconhecimento e autoconsciência. Elas levarão a um olhar muito mais significativo do que os momentos motivacio-

nais, que têm prazo de validade. Gerar oportunidades respeitadas para que as pessoas se reconheçam com suas forças e fragilidades emocionais dará mais sustentação e permitirá que cada membro do seu time descubra quem realmente é e assim possa escrever com muito mais significado a sua jornada de vida. Pessoas que realizam suas atividades com um propósito tendem a ser mais felizes e entregam resultados melhores e pautados em uma lealdade que começa com elas próprias. Com isso, elas geram mais pertencimento e engajamento profissional. Mude as estratégias de cobranças. As pessoas precisam sentir apoio, conexão e sentido no que desenvolvem. Escute mais, oriente, reoriente, se necessário, e assim terá profissionais engajados e assumindo seus papéis com mais consciência. Para que cada colaborador entregue sua melhor versão, se faz necessário que ele esteja em um ambiente saudável que demonstre isso não só da boca para fora e sim com práticas diárias. Para concluir, segue um resumo

de dicas para construir um ambiente mais saudável para os colaboradores:

- Estimule momentos de autocuidado;
- Busque parcerias com profissionais e instituições que podem ajudar na tarefa, como academias e psicólogos;
- Envolve a família em momentos interativos;
- Ofereça feedbacks respeitosos e pautados em ferramentas de desenvolvimento que possam gerar o autoconhecimento e a autorresponsabilidade;
- Estimule rodas de conversas sobre assuntos como administração das finanças pessoais, práticas de alimentação saudável, atividades físicas e técnicas de respiração.

Enfim, está mais do que na hora de trocar o olhar do foco nos resultados e exercitar o olhar para dentro e para as pessoas. Só assim a empresa irá conseguir resultados sustentáveis e com valores pautados na saúde dos seus colaboradores e na valorização humana.

Acredite e seja você também sua melhor versão! 

AUTHOMIX
Qualidade Original

**PALHETAS AUTHOMIX:
MÁXIMA PERFORMANCE
E QUALIDADE ORIGINAL**



 
authomix

Acesse o site e confira
authomix.com.br

**UM MIX DE SOLUÇÕES
PARA SEU NEGÓCIO**





O resgate de um mito

Produzido artesanalmente e direcionado a seletos apaixonados pelo automobilismo, o Jaguar C-Type Continuation traz de volta técnicas e conceitos de fabricação da década de 1950

A esmagadora maioria dos proprietários de veículos do mundo jamais irá cogitar a possibilidade de ter, em sua garagem, um carro da Jaguar, marca inglesa de veículos esportivos de luxo. No entanto, assim como acontece com várias indústrias em diferentes segmentos, ela foi uma das pioneiras em uma inovação que hoje é acessível em qualquer modelo fabricado do planeta. Trata-se dos freios a disco, sistema que traz muito mais

segurança para os veículos do que o freio a tambor.

O Jaguar C-Type, em 1952, foi o primeiro veículo a ser equipado com freios a disco na Europa. Isso aconteceu graças ao piloto Stirling Moss, que convenceu a Jaguar a implementar a tecnologia pioneira no carro que iria participar de uma competição chamada Reims Grand Prix Meeting, corrida de 50 voltas e 224 milhas (aproximadamente 360 km). A “ousadia” teve bons resultados: o carro venceu

a prova e obteve nova vitória nas 24 Horas de Le Mans, realizada no ano seguinte. Isso ajudou a consolidar os freios a disco como uma tecnologia viável.

Para celebrar os 70 anos dessa importante contribuição para o automobilismo mundial, a Jaguar Land Rover Classic, divisão da empresa responsável pela manutenção e produção de peças para modelos de todas as épocas, anunciou a série especial C-Type Continuation, carro similar ao usado em 1952.



LUBRAX, AGORA É NA MP LUB

Para marcar nossa parceria com a Lubrax, a marca de lubrificantes mais vendida e lembrada no Brasil, apresentamos também a nova marca MP LUB Distribuidora. Uma marca que conecta a nossa história com um futuro de inovações. São 35 anos de experiência e confiança simbolizados em mais uma evolução, que marca o reconhecimento pela qualidade dos nossos serviços e pela eficiência em logística e distribuição. Daqui para a frente, estaremos sempre juntos na mesma direção.



MPLUB
Distribuidora

Distribuidor Autorizado **LUBRAX**

 Pernambuco
81 3265-8585

 Alagoas
82 99313-3830



Feitas à mão e sob encomenda, as unidades exclusivas levam 3 mil horas (cerca de 4 meses), cada, para ficarem prontas.

O requinte e o cuidado na produção do carro clássico são de impressionar. O primeiro Continuation ganhou uma pintura Pastel Green com assentos em couro verde camurça, tudo inspirado no modelo pioneiro. “Os C-Type Continuation apresentam as inovações técnicas e especificações do último carro vencedor do Le Mans de 1953, incluindo o conjunto de freios a disco Dunlop que foi vitorioso em Reims em 1952”, afirma David Foster, chefe de Engenharia da Jaguar Land Rover Classic.

Para conseguir uma produção usando os mesmos métodos e técnicas de construção da década de 1950, a empresa recorreu à modelagem CAD, recurso computacional que cria representações em 3D de objetos e máquinas. Os componentes são projetados de forma a garantir



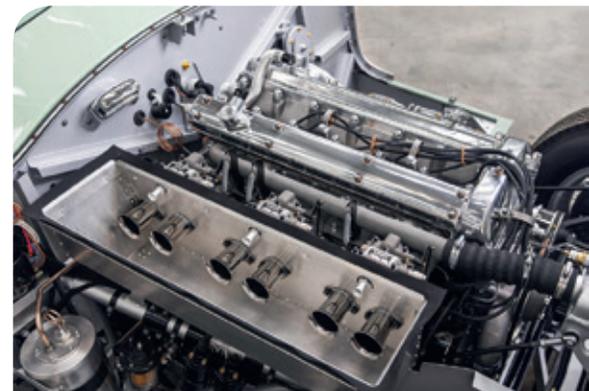
que os veículos da edição especial Continuation fiquem exatamente iguais ao original. Além disso, cada C-Type Continuation passa por pelo menos 250 milhas (aproximadamente 400 km) de testes físicos, feitos por engenheiros da Jaguar Classic.

Os clientes podem escolher entre 12 cores e as opções tanto podem fazer referência aos tons usados na década de 1950 quanto ao que é mais usado hoje em dia, como as pinturas metálicas. Eles também têm a opção de selecionar o design interior do modelo a partir de uma gama de oito tonalidades de couro. Os modelos Continuation, de acordo com a Jaguar, são aprovados pela FIA e podem participar de todos os eventos históricos da entidade - como o Jaguar Classic Challenge, competição que reúne apenas carros fabricados até 1966.

A montadora inglesa disponibilizou um site para que interessados possam montar, de forma personalizada, cada C-Type Continuation. É possível fazer uma visualização em 3D do carro e do seu interior. O que mais chama

a atenção é a simplicidade dos componentes, prova de que a empresa realmente foi fiel na reconstrução de um carro clássico de 70 anos atrás. O configurador pode ser acessado no endereço classicvisualiser.jaguar.com.

Depois de concluída a configuração, o usuário precisa mandar os dados para a Jaguar, fazendo a solicitação do seu modelo. Não há qualquer referência a valores. Em uma busca na Internet, achamos apenas um site falando explicitamente quanto cada um pode custar. E os valores são surreais: entre 1,2 e 2,7 milhões de dólares, algo como de 6,6 a 15 milhões de reais. 🍀





Nós, da Monroe Amortecedores e da Monroe Axios, queremos montar junto com você a melhor e maior torcida do Brasil, a **TORCIDA MONROE PARA NOSSA SELEÇÃO SER A 1ª DO MUNDO.**

Vamos torcer pela nossa seleção ser a grande campeã da Copa do Mundo do Qatar!

 Quando? **A partir de 15 de agosto**

 Onde? **torcidamonroe.casarn.com.br**

- Vídeo aulas ao vivo com convidados prá lá de especiais;
- Quizzes para testarmos nossos conhecimentos;
- E um bolão da Copa do Mundo.

Isso mesmo, é entretenimento, é conhecimento, é reconhecimento!

Fique ligado em nossas redes sociais e não perca!

 [monroeamortecedores](#)

 [MonroeBR](#)

 [monroebrasil](#)

Participe!

MONROE
AMORTECEDORES

  
A PRIMEIRA PARA O MUNDO PARA VOCÊ

MONROE
AXIOS

A marca preferida dos mecânicos

Vem aí uma novidade de primeira!

O Grupo Auto Norte vem crescendo e se consolidando como referência no mercado de auto peças. **Primeiramente**, estamos investindo em inovação e buscando criar novas oportunidades para assegurar qualidade e confiança aos nossos clientes. Nosso portfólio super completo se destaca por conter as principais marcas do mercado. Aproveitando esse momento próspero, estamos ampliando nossos negócios e muito em breve traremos uma novidade **primordial** para o setor que mais cresce no Brasil!

Auto Norte

Recife - (81) 2125-2000
Salvador - (71) 2201-3232
Fortaleza - (85) 3089-5959

Natal - (84) 3343-5959
João Pessoa - (83) 3565-2222
Teresina - (86) 3142-2000

Aracajú - (79) 3142-2000
Maceió - (82) 3512-5500

Peça Brasil

Belo Horizonte - (31) 3515-2500
São Paulo - (11) 5225-0100





Nonô Figueiredo
Ex-piloto, consultor de
automobilismo esportivo e fundador
da equipe Cobra Racing Team

Vamos falar sobre automobilismo esportivo!

Nesta edição de Auto Revista Pernambuco estreia a coluna do consagrado ex-piloto Nonô Figueiredo, uma das maiores autoridades do Brasil em competições



Caros amigos, em primeiro lugar gostaria de me apresentar. Meu nome é Flávio Figueiredo, tenho 51 anos de idade e desde os meus 13 anos estou envolvido em um esporte chamado automobilismo. Em 1984, quando comecei a competir no kart, no Kartódromo de Interlagos, na cidade de São Paulo, todos me chamavam de Nonô, meu apelido de infância. Desde então, no automobilismo, fiquei conhecido como Nonô Figueiredo. No período de 1984 a 2018 atuei de forma contínua como piloto, transformando minha paixão em profissão. Competi no kart, fui campeão brasileiro e duas vezes campeão paulista, depois competi na Fórmula Ford americana e na Fórmula 3 italiana até o momento em que me decidi por focar em carros de turismo e não mais em monopostos. Nessas categorias, fui bicampeão brasileiro da



Fórmula Uno, campeão brasileiro da Stock Car Light, vice-campeão inglês do Vectra Challenge e participei por 15 anos seguidos da Stock Car, onde consegui três vitórias e 29 pódiums. Venci provas importantes na Porsche Cup além de ter sido vitorioso no Campeonato Brasileiro de Marcas (2016) e conquistar o título de vice-campeão brasileiro nessa competição em 2017.

Desde 2018 trabalho com um jovem piloto na Stock Car. O nome dele é Bruno Baptista, hoje um dos principais pilotos da nova geração. Meu papel com ele é colaborar em todos os aspectos possíveis para que se torne campeão da categoria. Além disso, estabeleci em 2021 a Cobra Racing Team, uma equipe de dois carros na categoria TCR South America. A TCR South America é um modelo de campeonato de carros

de turismo que está entre os que mais crescem no mundo. Atualmente existem mais de 30 competições de TCR espalhadas por diversos países, sendo o principal o WTCR (World Touring Car Cup, o campeonato mundial). O carro usado no TCR South America pode participar em todas as provas, mesmo em outros continentes.

O conceito TCR já está muito consolidado e um dos aspectos mais importantes dele é um regulamento que permite a carros de diversas marcas competirem em igualdade de condições técnicas. Isso acontece graças a um sistema de controle de performance que determina uma regulagem de altura x peso x mapa do motor para cada marca. Com isso, hoje temos diversas marcas importantes participando das provas, como Audi, Honda, Hyundai, Peu-

geot, Link CO, Cupra, Alfa Romeo e Toyota entre outras. Os carros possuem uma potência aproximada de 380 cavalos de potência e uma performance melhor que a dos que correm na Stock Car.

Os carros da Cobra Racing Team são da marca Audi e usamos o modelo RS3, desenvolvido pela Audi Sport na Alemanha. Por ser um campeonato sul-americano, nós corremos no Brasil, na Argentina e no Uruguai. Em 2021 fomos vice-campeões com o piloto Rodrigo Baptista e na temporada atual contamos com os pilotos Gabriel Lusquiños e Adalberto Baptista. Usarei esse espaço para contar a vocês diversos detalhes do campeonato de TCR, da equipe Cobra Racing Team e dividir também minha opinião sobre o automobilismo em geral.

Um grande abraço a todos 🏁



Red Bull te dá rodas

A marca de bebidas energéticas trouxe de volta ao Brasil, esse ano, o Ladeira Abaixo, evento de diversão com carrinhos feitos artesanalmente para resistir a uma descida com obstáculos



A “corrida mais louca do mundo”. É assim que a Red Bull, marca de bebidas energéticas que investe em vários eventos ligados a esporte e entretenimento, define o Red Bull Ladeira Abaixo. A edição 2022 da competição vai acontecer no Brasil (mais precisamente na cidade de Ribeirão Preto, interior de São Paulo), reunindo 50 equipes selecionadas para disputar

com veículos projetados por seus próprios integrantes. Seguindo uma tradição do evento, os nomes das equipes que vão participar da edição deste ano são hilários, com vários trocadilhos. Destaque para “A Arca Partida”, “Carropivara”, “Juras que é Parque”, “Redex” (uma brincadeira com a Fedex, empresa norte-americana de entrega de cargas) e “Suship”. A maioria dos partici-

pantes é de São Paulo (veja a lista completa no endereço (www.redbull.com/br-pt/red-bull-ladeira-abaixo-selecionados-2022)). Segundo a empresa, os modelos usados são como “carrinhos de rolimã 2.0”, ou seja, versões mais sofisticadas do tradicional brinquedo feito de madeira e rolagens metálicas com o qual muitas crianças brasileiras descem ladeiras pelas ruas do País.

A ROLES CONTA COM UM AMPLO PORTFÓLIO PARA ENTREGAR A SOLUÇÃO QUE O SEU NEGÓCIO PRECISA!

Uma variedade de produtos para abastecer a sua loja.
Encontre alguns da marca AuthoMix em nosso **caça-palavras!**



Na **Roles** você encontra os melhores produtos e marcas do mercado de autopeças. Conte com a gente para atender toda a demanda da sua loja com a mais alta qualidade!

Roles, a marca com **amplo portfólio** que entrega a solução que o seu negócio precisa.

JUNTOS FAZEMOS MELHOR!

AUTHOMIX

O “projeto” de cada veículo, nas palavras de competidores que se deram bem na prova, não envolve qualquer conhecimento de Engenharia. Leva apenas imaginação, um grupo de amigos dispostos a participar da “maluquice” e muita coragem para se aventurar em um rolimã gigante que corre (e pode machucar mais) que o tradicional em caso de uma queda. Basicamente, a prova consiste em descer uma ladeira nos carrinhos construídos artesanalmente, fazer a estrutura deles resistir a um trajeto com várias rampas e obstáculos e chegar até o final. A organização estimula os competidores a escolherem um tema que seja divertido e original, para a carenagem, mas que ao mesmo tempo permita ao veículo se locomover de forma funcional. Pode parecer simples, mas a verdade é que muitos ficam pelo caminho. A ponto de o piloto Max Verstappen, que corre na Fórmula 1 pela equipe Red Bull Racing e participou de uma edição do Ladeira Abaixo na Holanda, em 2017, declarar em uma entrevista sobre sua performance na brincadeira que sua única meta era conseguir percorrer toda a pista.



Vale ressaltar que ele, guiando um carrinho que imitava o formato de um bólido da Fórmula 1, conseguiu seu intento. Como seguem a máxima de que “para descer, todo santo ajuda”, os veículos usados no Red Bull Ladeira Abaixo se movem apenas pela força da gravidade e por isso não podem ter motores. Mas, como lembram os organizadores, precisam ter bons freios. Nesse quesito, algumas equipes mais estruturadas chegam a usar freios a disco nos seus modelos. A performance dos participantes demanda ainda uma música escolhida especificamente para cada descida. O mico inclui uma coreografia dos membros, embalada pela trilha sonora.

Para quem quiser ver de perto toda essa diversão, a Red Bull está com uma promoção para levar até três amigos, de qualquer cidade do Brasil, para Ribeirão Preto. No endereço www.redbull.com/br-pt/events/red-bull-ladeira-abaixo-2022 está disponível um jogo online que simula a corrida em um ambiente virtual. Quem fizer no menor tempo, leva o prêmio. O período de participação é de 1º de agosto a 18 de setembro. O Red Bull ladeira abaixo acontece desde 2000, quando teve sua primeira edição na Bélgica, sob o nome de Red Bull Soapbox Race. O evento já passou por diversos países em mais de 130 etapas realizadas. No Brasil ele foi realizado em Porto Alegre, Fortaleza, Balneário Camboriú (SC), Belo Horizonte, Goiânia e São Paulo. 🏁



- ✓ TECNOLOGIA
- ✓ QUALIDADE
- ✓ SEGURANÇA



Onde encontrar os nossos parceiros:

PRINCIPAIS:
PRODUTOS:

- :: ANÉIS
- :: B. DE ÁGUA
- :: B. DE ÓLEO
- :: BRONZINAS
- :: CAMISAS
- :: JUNTAS
- :: PISTÕES
- :: TUCHOS
- :: VÁLVULAS

RN



PB



MA CE RN
PI PB
PE
AL
SE
BA

PE



Tel: 11 4154 5809

Santana de Parnaíba
São Paulo

www.apexengine.com.br

INDICADORES SETOR DE REPARAÇÃO AUTOMOTIVA



Cláudio Araújo

Consultor Empresarial
especialista no setor automotivo.

O Segredo das Oficinas Lucrativas é uma metodologia desenvolvida pela Êxito Consultoria com o intuito de colaborar com as empresas do seguimento de reparação automotiva de linha leve e pesada. O programa consiste na implementação de ferramentas de monitoramento dos indicadores econômico, financeiro e operacional da organização.





O SEGREDO DAS
OFICINAS LUCRATIVAS

← Início

Setor

Oficina Linha Leve

Período

01/01/2021 01/05/2022

Dashboard - Visão Palestra 2-3

Oficina Linha Leve



Visão Analítica Visão Palestra

Faturamento

R\$506,8 Mil



Rentabilidade

3,52%



Custo Operacional

27,16%



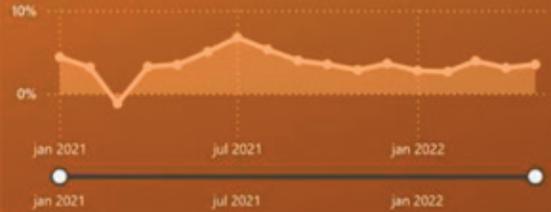
Ticket médio

R\$ 1,01 Mil

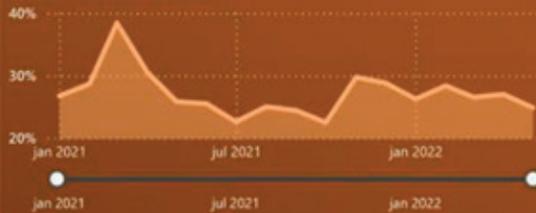
Faturamento



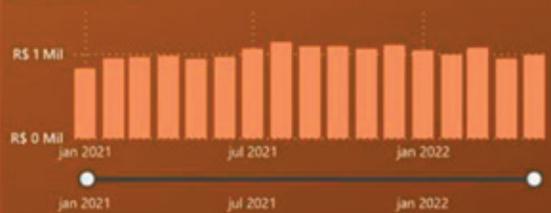
Rentabilidade



% Custo Operacional



Ticket Médio



O SEGREDO DAS
OFICINAS LUCRATIVAS

← Início

Setor

Oficina Linha Leve

Período

01/01/2021 01/05/2022

Dashboard - Visão Analítica 3-3

Oficina Linha Leve



Visão Analítica Visão Palestra

Margem operacional

16,42%



Capital de terceiros

36,29%



Margem contribuição

43,77%



%Imposto

3,13%

Margem Operacional



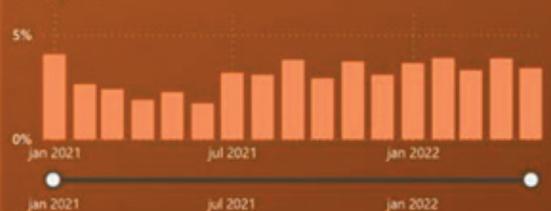
Capital de Terceiros



Margem de Contribuição



% Imposto





O “SOL ARTIFICIAL” DOS CARROS

Veja o que está sendo desenvolvido, em termos de tecnologias de iluminação automotiva, para garantir a segurança à noite, que é o período mais crítico para os acidentes de trânsito

Enquanto aqui no Brasil o LED, aos poucos, começa a se popularizar entre os carros, a indústria mundial já está de olho no futuro. Bem distantes das lâmpadas halógenas, os itens de iluminação de faróis e lanternas prometem - se os projetos puderem ser implementados, economicamente - um resultado cada vez mais eficiente e que vai facilitar a vida e aumentar a segurança de motoristas, passageiros, ciclistas e pedestres. Ou seja, todo mundo que pode estar envolvido com a movimentação de um veículo à noite. Para quem não está familiarizado com o termo, lâmpada haló-

gena é aquela clássica, que ainda equipa considerável parte dos faróis dos carros brasileiros. Ela funciona através de um filete metálico que, quando recebe a passagem de corrente elétrica, libera luz e calor. É a tecnologia mais antiga (por isso a mais barata) e menos eficiente que temos hoje. As lâmpadas LED, por sua vez, são parecidas com as que temos em casa. Duram mais, iluminam melhor, mas são mais caras. Por isso seu uso é mais comum em carros de faixas de preços mais elevados. Mas o que as indústrias já estão tentando desenvolver e popularizar são produtos ainda mais

eficientes que as LEDs automotivas usadas hoje. Vale ressaltar que embora as LEDs só estejam chegando agora nos carros brasileiros, a tecnologia não é recente, foi criada na década de 1990 e está nos automóveis mundiais desde 2010. O Audi A8 foi o primeiro modelo a vir com todo o sistema de iluminação composto por LED.

Uma das novidades em desenvolvimento, no sistema LED, é a lâmpada com múltiplos chips - diferentes das LEDs convencionais, que têm apenas um. Dentre os recursos que as lâmpadas multi-chip oferecem estão o fato de poderem ser controladas in-

RANALLE®

POLIAS, TENSORES, BOMBAS D'ÁGUA
E KITS DE DISTRIBUIÇÃO.

Siga:



@ranalle.poliasetensores
ranalle.com.br



 RANALLE®

NÓS SOMOS POTÊNCIA.
NÓS SOMOS TECNOLOGIA.

NÓS SOMOS A RANALLE!

ranalle.com.br



dividualmente e desligar e ligar de acordo com as condições de dirigibilidade, se adaptando à necessidade do motorista. Além disso, essas lâmpadas têm duas vantagens importantes em relação às LEDs convencionais: têm luz com mais densidade, resultando em maior brilho, e dissipam melhor o calor.

E se no farol dianteiro o que é importa é muito brilho e grande alcance, na parte traseira do veículo a meta é ter luzes que sejam visíveis, permitam mudanças de tonalidades e sejam adaptáveis a projetos de design. Por isso, as pesquisas, nessa parte, estão situadas na tecnologia OLED. Uma das vantagens da OLED é que ela

é flexível, permite curvatura côncava e convexa. É possível, por exemplo, criar uma lanterna com módulos tridimensionais.

Mas os melhoramentos nas lâmpadas automotivas vão além dos LEDs. Marcas de carros de luxo como Audi e BMW têm carros com farol de diodo a laser. Um deles, o i8 Coupe, oferece uma luz dez vezes mais brilhante que a de um modelo com LED convencional. Para se ter ideia da potência de um sistema ótico como esse, um feixe de laser pode atingir até 600 metros de visibilidade, o dobro da distância dos faróis de LED.

Muitas dessas novidades e melhorias no universo de sistemas de iluminação automotiva já es-

tão até mais acessíveis nas lojas de autopeças e acessórios, mas nunca é demais lembrar que nem sempre o fato de um carro estar equipado com luzes LED, ao invés de halógenas originais, significa que trará mais segurança para as ruas e estradas.

Por isso, mudanças na configuração original do farol não podem mais ser feitas desde a resolução nº 667/17, do Conselho Nacional de Trânsito (Contran). Segundo o órgão, “é proibida a substituição de lâmpadas dos sistemas de iluminação ou sinalização de veículos por outras de potência ou tecnologia que não seja original do fabricante”. Além disso, “é vedada a instalação de dispositivo ou equipamento adicional luminoso não previsto no sistema de sinalização e iluminação veicular estabelecido nesta resolução”.

O rigor com esse componente, em relação a mudanças não homologadas pelas fábricas, se justifica: de acordo com a Confederação Nacional do Transporte (CNT), 46,7% das mortes em acidentes no trânsito acontecem em plena noite (depois do anoitecer, quando não há mais qualquer luminosidade vinda do sol), contra 39,5% em pleno dia. 🚗

#NAPELEGRINOTEM**MELHORES**MARCAS

MELHORES MARCAS
MELHORES MARCAS



PENSOU NA
MELHOR
COMPRA ONLINE,
PENSOU
PELEGRINO.

Faça já seu pedido



Na **Pellegrino** você encontra as melhores marcas de produtos para as linhas leve, pesada, moto e acessórios.

+ 100
MARCAS.

29 FILIAIS
NOS PRINCIPAIS POLOS
COMERCIAIS DO PAÍS.

+ 54 MIL
PRODUTOS DISPONÍVEIS.



Acesse nosso portfólio
com sua câmera.



Confira a filial mais perto
de você e entre em contato.



Acesse nosso catálogo
e conheça nossos produtos.

 Pellegrino Autopeças

 @pellegrinoautopecas

 Pellegrino Distribuidora de Autopeças

Pellegrino



VELOCIDADE FAZ PARTE





DO NOSSO

DNA

Bia Figueiredo: a primeira mulher a vencer na Indy Lights, na Fórmula Renault e atualmente é piloto da **TCR Cobra Racing Team**. Foi a primeira mulher brasileira a correr na Fórmula Indy e nas 500 Milhas de Indianápolis.

COM A COBRA
VOCÊ TEM AINDA
MAIS **VELOCIDADE**
E **EFICIÊNCIA** PARA
O SEU NEGÓCIO.



Nós sabemos que sair na frente muda tudo, e **no mercado automotivo isso faz toda a diferença.**
Junte-se com quem tem o DNA da velocidade e desempenho.

PROCURE A FILIAL COBRA MAIS PRÓXIMA E CONHEÇA OS NOSSOS SERVIÇOS.

🌐 www.cobrarolamentos.com.br
✉ sac@cobrarolamentos.com.br
☎ 0800 016 3333 | @cobrarolamentos





AUTOP REÚNE EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS DO SETOR AUTOMOTIVO EM FORTALEZA

Segundo os organizadores o evento recebeu proximadamente 33 mil visitantes e contribuiu para a geração e prospecção de cerca de R\$ 100 milhões em negócios

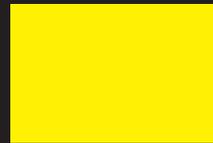
Após uma pausa devido à pandemia de coronavírus, foi realizada entre os dias 17 e 20 de agosto a 17ª edição da Feira Nacional de Autopeças, Motopeças, Acessórios, Equipamentos e Serviços (Autop). Ao lado da Autonor, de Recife, e da Autopar, de Curitiba, a feira está consolidada como um dos maiores eventos regionais do segmento automotivo do Brasil. De acordo com o Sistema Sincopeças/Assopeças/Assomotos do Ceará (SSA/CE), realizador da Autop, a edição deste ano foi um grande momento para a retomada dos negócios no setor, que tem por tradição estabelecer os contatos presencialmente

para apresentar as soluções e produtos das empresas. Estiveram presentes representantes das principais marcas do setor de autopeças e serviços da área automotiva do Brasil.

Ao longo dos quatro dias de evento, foram recebidos mais de 33 mil visitantes (o maior número registrado em 16 edições, segundo os organizadores) e 230 marcas expositoras. Em volume de negócios gerados e prospectados, foi ultrapassada a marca de R\$ 100 milhões, segundo o SSA-CE. Com participação de mais de 60 caravanas, a Autop superou nossas expectativas”, afirmou o presidente da entidade, Ranieri Leitão.

Ele destacou que essas caravanas empresariais, vindas de todo o Brasil através de uma parceria com distribuidores e com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Ceará (Sebrae/CE), representaram um grande diferencial no fomento à realização de vendas durante a feira. Além disso, Ranieri lembrou o foco em capacitação do evento, com a realização de mais de 90 palestras.

Vale ressaltar a grande presença na Autop do setor de autopeças de Pernambuco, como representantes, distribuidores e membros da organização da Autonor, feira que será realizada em Recife no ano que vem.





Destaque entre as ações realizadas na Autop a parceria da Auto Revista em dois espaços. Um deles foi a Arena do Conhecimento em parceria com as fábricas Bastos Juntas, IRB, NGK, Cofap Marelli, Wega, Kit & Cia e com o Senai/Ce, onde este último com seus professores realizou palestras técnicas sobre motor diesel e suas tecnologias, sistema elétrico automotivo, manutenção de motos e diagnóstico do sistema eletrônico.

Destaque também para a presença, na Arena do Conhecimento, de influenciadores digitais como Dr. Carro, Alex Tadeu, Maicon Klein e Julio Frison. O outro espaço foi o estande oficial da Auto Revista, onde ficaram expostos equipamentos como painel elétrico automotivo e motor a diesel e visitantes puderam ter ainda mais contato com professores do Senai/Ce para obter informações técnicas sobre os componentes. Outros pontos fortes da feira foram a excelente estrutura do Centro de Eventos do Ceará, onde ela foi realizada e sua organização. Ficou nítido que a cada edição os organizadores sempre procuram aprimorar as condições do evento e isto ficou claro na opinião dos expositores, como podemos conferir a seguir.

O aspecto presencial da Autop 2022 foi um dos aspectos mais importantes do evento, na avaliação de Plínio Fazol, gerente de marketing da Tecfil. “Estava todo mundo com muita vontade de fazer feira presencial, estávamos precisando nos encontrar e ter oportunidade para conversar”, afirmou. Segundo ele, as tecnologias para encontros online ajudaram, mas elas não resolvem todas as demandas. “Tem dias que você precisa ver seu cliente olho no olho. E a Autop deu essa



oportunidade de falar com muita gente, trocar opiniões. Para a gente é sempre muito produtivo". Luiz Pedro Ferreira, diretor de marketing e comunicação da Dana, avaliou que a realização da Autop representa a superação dos problemas que o setor enfrentou no período de pandemia, com falta de suprimentos e a transformação dos desafios em oportunidades. "O mercado de reposição sempre foi forte e pujante e para nós a presença na Autop foi um motivo de orgulho", destacou.

Luiz Zapa, gerente de vendas nacional da Dayco, frisou outro ponto importante relacionado ao momento em que a Autop foi realizada. "A feira veio para confirmar o forte de volume de vendas que o setor de reposição nacional está vivendo depois da pandemia", disse.

Presente pela segunda vez na Autop, a Jamaica também demonstrou bastante otimismo em relação aos resultados obtidos na Autop. De acordo com Maria Carolina Ogata, gerente administrativa da empresa, foram trazidos 22 lançamentos de produtos para a linha leve, soluções de comunicação e vídeos técnicos. "Nossa expectativa é muito boa em relação aos resultados dessa segunda participação na feira", declarou.

O crescimento do mercado, refletido nos números da Autop, também foi lembrado pela Rio. Natália Vasconcelos, gerente comercial da empresa, afirmou que o movimento registrado na feira foi superior ao esperado. "Acreditamos que isso também se deveu pelo tempo que ficamos sem encontros presenciais", disse. Consolidando-se como boa vitrine para as empresas, a Autop foi palco para o início de uma ação nacional da

Mahle. Eduardo Spilla, diretor geral do Aftermarket, afirmou que a iniciativa, uma campanha chamada “Mahle, juntos pra valer!”, representa uma transformação da empresa, que está buscando mais aproximação com os profissionais de reparação. “Nada melhor para isso do que estar na Autop, mostrando nossos produtos e nossa capacidade de ajudar quem está na ponta, que são os mecânicos”, declarou. Evandro Tozati, head de vendas e Marketing para a América do Sul, acrescentou que a Mahle, durante o período de pandemia, ouviu o mercado, considerando todos os elos da cadeia (distribuidores, varejo e aplicadores), e resolveu investir na oferta de capacitação para os mecânicos nos seus produtos e nas novas tecnologias que vem desenvolvendo e que ela está oferecendo com o aumento do seu portfólio.

Outra empresa que aproveitou a Autop para estreitar o contato com os mecânicos foi a Monroe. Ivan Furuya, head de Sales e Marketing, explicou que a feira foi uma oportunidade de se aproximar dos profissionais para ajudar na sua estratégia de fortalecimento no Nordeste. “É uma região estratégica para nós”, destacou.

Maurício Valdivino, analista de Marketing & Comunicação sênior da SKF, também lembrou a importância do Nordeste. “É uma das regiões onde a SKF mais cresce no Brasil e existe um potencial enorme para ampliarmos a nossa parceria neste mercado estratégico”, afirmou. Ainda sobre o cenário do mercado nordestino, Eduardo Zanetti, analista de marketing da Sun, afirmou que a Autop foi um im-

portante cenário para mostrar, na região, a evolução tecnológica do setor automotivo. “Estão ocorrendo algumas mudanças, a reparação está chegando a um nível mais elevado e as tecnologias estão chegando com muito mais força. A gente vê que o Nordeste está se preparando cada vez mais para absorver isso”.

Quem também ressaltou a importância da Autop e celebrou a presença na feira foi a AuthoMix. “A participação da AuthoMix na Autop 2022 foi muito importante para a consolidação da marca junto ao mercado de autopeças e motopeças do Nordeste. Agradecemos a todos que puderam nos visitar neste importantíssimo evento”, disse a empresa em comunicado oficial. 🎯





Juntos
Somos
+ Fortes!

Sincopeças PE

Associe-se!


Fecomércio PE
Sesc | Senac
Instituto Fecomércio


CERTISIGN
A sua identidade na rede

Auto
Pernambuco
Revista


BCNE
CONSULTORIA

 **Estácio**


SEBRAE

 **Sicredi**

 **ALPHA**

Sindicato do Comércio de Autopeças do Estado de Pernambuco
Rua Arquiteto Luiz Nunes, 1471 - Imbiribeira - Recife/PE
TEL + 55 81 3422-0601 | contato@sincopecas-pe.com.br
www.sincopecas-pe.com.br | [skype/facebook Sincopeças Pernambuco](#)



SETEMBRO
Amarelo

AGIR SALVA
VIDAS

MÊS DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO

O mês de Setembro nos lembra que existem pessoas que se matam por causa da depressão e ansiedade. O Setembro Amarelo trás a conscientização que existem pessoas no mundo todo sofrendo com essa doença, e que precisam de apoio

e cuidado. Muitas empresas abraçam a causa com campanhas de conscientização para os funcionários, muitos sofrem desse mal ou tem alguém na família que sofre também. Que tal abraçar a causa e conscientizar funcionários, fornecedores e clientes? Fale com a sua equipe de marketing e comunicação e veja uma forma de deixar o mundo melhor, faça a sua parte! Tire fotos e poste nas suas redes sociais, seja exemplo de um líder com empatia e consciência. Setembro Amarelo é o mês de combate à depressão e suicídio. Você pode ajudar a salvar uma vida, ou várias vidas.

Sincopeças PE 

REGULEX
Centro Automotivo

ESCOLA DO MECÂNICO

MONDALI
CAR SERVICE

Juntos
Somos
+ Fortes!

BCNE
CONSULTORIA

REBOQUE
FABRIL AUTO SERVICE

DISCAP
AUTOMOTIVAS E COMERCIO DE VEICULOS

NGK
SPARK PLUGS

NTK
OXYGEN SENSORS

Centro service



DF
DisFrance
Distribuidora de Peças Automotivas

ANCORA
PE

AUTO SERVICOS MERIDIONAL
ANCORA

AUTO CENTER 2000

VICENTE AUTO PEÇAS
A Mais Completa

CA
REPRESENTAÇÕES

HIAGO
AUTO CENTER

HOLLANDA
REPRESENTAÇÕES DE AUTO PEÇAS

MOTO Shock

Lucena
Auto service

Cabine
Peças

Supermercado do Óleo

CARLOS
EQUIPADORA

UNAUTO
PEÇAS P/ CAMINHÕES

REALPE
Negócios Automotivos

Carlos Monteiro
peças

AMORIM
AUTO PEÇAS

Salão da MOTO

REDIESEL
PEÇAS PARA CAMINHÕES E CARRETAS

PALMA
MAGAZINE E REPRESENTAÇÃO

QUALITYIMPORT
PEÇAS E ACESSÓRIOS

SÃO JOÃO AUTO PEÇAS
PEÇAS E ACESSÓRIOS PARA CAMINHÕES EM GERAL

30 Anos
GARANHUNS - PE

MEGAPEÇAS AUTOMOTIVO **EKKO PARTS**
Peças para Pickups, Vans, Utilitários e Importados

Repenorte
REPRESENTAÇÃO DE AUTO PEÇAS

ESPAÇO CAR
AUTO CENTRO

AutoNor
FEIRA DE TECNOLOGIA AUTOMOTIVA DO NORDESTE 2019

IRMAOS CRUZ L.T.A
Desde 1960
MOTO CRUZ

Auto Peças ★★★★★
MARINGÁ

AUPEÇAS
COMERCIO LTDA

TRUCK DIESEL
PE

TR **THERMO Brasil**

MaxTroc
REVISÕES AUTOMOTIVAS

CENTRO CAR
PEÇAS • PNEUS • EQUIPADORA

BIG CAR

Transportadora
Pontual

AUTO service
Via Gás

Via GÁS

A corrida dos países dos carrões

Campeonato DTM, criado na Alemanha, reúne marcas lendárias do país e da Itália e é uma boa vitrine do poderio de modelos europeus de alta performance

Se um país que está entre os mais desenvolvidos do mundo e tem, entre suas indústrias, marcas lendárias do automobilismo esportivo resolve criar um campeonato próprio, o que acontece? Fácil responder: ele se torna uma das competições mais importantes da Europa e ao longo dos anos expande suas fronteiras, recebendo a participação de pilotos e fábricas de outros países do continente. Esse é um breve resumo do que ocorreu com o Deutsche Tourenwagen Masters (traduzindo,





algo como “Mestres Alemães de Carros de Turismo”, mais conhecido por DTM. Criado na década de 1980, ele tinha a proposta inicial de ter pilotos guiando apenas modelos de montadoras do país que abriga lendas como BMW, Mercedes-Benz, Audi e Porsche. O campeonato é dividido três categorias: a principal DTM, a DTM Trophy (destinada a pilotos iniciantes que almejam acessar a DTM) e a DTM Classic, formada apenas por carros de décadas anteriores a 2000.

Segundo os organizadores do torneio, um carro DTM da categoria principal é bem mais que “um modelo de rua com esteroides”. Os veículos são equipados com carenagem em fibra de carbono e capazes de voar baixo com um desempenho impressionante. Para efeito de comparação, um BMW M4, superesportivo de passeio, acelera de 0 a 100 km por hora em 4,2



segundos. Seu “irmão” na DTM, por sua vez, consegue fazer o mesmo em 2,9 segundos.

A explicação para a melhoria na performance dos modelos DTM em relação a seus equivalentes de rua está, entre outras coisas, no uso de um turbocompressor nos motores de quatro cilindros (até 2019, eles eram V8). O recurso aumenta a potência em cerca de 150 cavalos, deixando todos em um patamar próximo de 600 cavalos.

Os números dos carros são superlativos. Segundo a BMW, por exemplo, a bomba d’água de um modelo seu na DTM pode circular 18 mil litros por hora. Já o turbocompressor força mais de 400 litros de ar por segundo na unidade de força, produzindo 1.500 metros cúbicos de ar em uma hora – “quase o mesmo que a quantidade em um balão de ar quente”, dizem os organizadores do campeonato.

Outras curiosidades sobre eles: mesmo com todos os recursos e motores ultra potentes, os carros pesam menos de uma tone-



lada (mais ou menos o mesmo que um Fiat Mobi, o ultracompacto da Fiat), chegam a 300 km por hora (praticamente o patamar de um modelo da Fórmula 1) e seus sistemas de freio, devido à extrema carga que suportam, chegam a temperaturas maiores que as da lava de vulcão (entre 800 e 1.200 graus).

Como não podia deixar de ser, dada a relevância da Alemanha e dos seus carros, a DTM expandiu suas fronteiras. Hoje ela conta com 32 pilotos de várias nacionalidades - inclusive de fora da Europa, como os brasileiros Felipe Fraga, na principal, e Thiago Vivacqua, na DTM Trophy - e marcas alemãs e italianas: Audi, Mercedes-Benz, BMW, Porsche, Lamborghini e Ferrari.

Outro fato que denota a importância da DTM é a participação de “pesos pesados” da indústria de peças, serviços e acessórios automotivos. Dentre eles estão, por exemplo, a Schaeffler e a Mahle, desenvolvedoras de soluções de tecnologia, a Michellin, fabricante de pneus, e a Dekra, seguradora com atuação mundial. 🏎️



Calendário de 2022



29/04 a 01/05
Portimão (Portugal)



20/05 a 22/05
Lausitzring
(Alemanha)



17/06 a 19/06
Imola (Itália)



01/07 a 03/07
Norisring (Alemanha)



26/08 a 28/08
Nürburgring
(Alemanha)



09/11 a 11/09
Spa-Francorchamps
(Bélgica)



23/09 a 25/09
Red Bull Ring
(Áustria)



07/10 a 09/10
Hockenheimring
(Alemanha)



SOLUÇÕES INTELIGENTES

FACILITANDO O DIA-A-DIA



@Car80oficial



fb.com/Car80oficial

Honda CB 650R e CBR 650R 2022

Motos esportivas custam cerca de quatro vezes mais que uma Honda CBR 150 e trazem potência, design e tecnologia



Um motor de 649 cilindradas, para um carro, pode não parecer grande coisa, mas no universo de duas rodas isso é mais que o quádruplo do volume das motocicletas que costumamos ver nas ruas. Isso dá uma ideia do que representam as motos Honda CB 650R Neo Sports Café, modelo do tipo naked (esportiva que tem apenas as carenagens essenciais e não apresenta a aparência “robusta”) inspirada na irmã maior CB 1000R, e a Honda CBR 650R, cujo estilo remete à CBR 1000RR-R Fireblade - este último, um modelo

CONHEÇA NOSSA NOVA
LINHA DE PEÇAS

EURO
TEAM INJEÇÃO & IGNIÇÃO

CHAVE DE
SETA



VÁLVULA
SOLENOÍDE



POLO
COMÉRCIO INTERNACIONAL

H:L ISOFLEX HULK

Consulte nossos
Representantes!

acesse em:

»»»» WWW.CLUBEEURO.COM.BR



/polocomercio



de rua com configuração similar aos de competição.

Segundo a Honda, as versões 650 foram apresentadas no Brasil de 2014 e renovadas quatro anos atrás, quando receberam atualizações técnicas no motor, na parte ciclística e no design. Na versão 2022, a Neo Sports Café tem como novidade principal o novo padrão cromático do motor, cuja base e cabeçote agora são pintados em tom de bronze, com o bloco dos cilindros permanecendo preto.

Para as duas versões, foi introduzida a suspensão dianteira Showa (que já equipava outros modelos da Honda). Ela tem uma tecnologia que permite o uso de praticamente toda a perna do garfo, nos dois lados, para espaço do amortecedor. O chamado "Big Piston", resultante desse sistema, é cerca de 3,5 vezes maior que o anterior e proporciona melhor amortecimento com menos pressão de óleo, o que resulta, segundo a fábrica, "em uma resposta mais rápida e uma ação mais suave para melhor dirigibilidade e ciclística". Na suspensão traseira, o conjunto mola-amortecedor é regulável e permite sete posições.

Para as duas motos, o motor é um tetracilíndrico DOHC (Double Overhead Camshaft, ou Duplo Comando de Válvulas no Cabeçote) arrefecido a líquido com câmbio de seis marchas e embreagem assistida e dotado do sistema HSTC - Honda Selectable Traction Control (equipado com sensores capazes de detectar perda de tração da roda traseira e reduzir o torque para permitir a aderência do pneu).

No funcionamento do sistema



de tração, a tecnologia está, por exemplo, em cilindros com tratamento para redução de atrito e consumo de óleo e sistema de refrigeração com passagens internas que eliminaram parte das mangueiras externas. A potência máxima é de 88,4 cv a 11.500 rpm (para efeito de comparação, a potência de uma Honda CBR 150 é 17 cv) e o torque máximo é de 6,13 kgf.m a 8.000 rpm.

O sistema de freios é um ABS com discos dianteiros duplos e quatro pistões de fixação radial para reduzir torções e aumentar a eficiência na frenagem. Ainda em relação à segurança, ambas as versões dispõem do dispositivo ESS (Emergency Stop Signal), que reconhece frenagens de emergência em

velocidades superiores a 56 km/h e, através de sensores do módulo do ABS, aciona automaticamente o pisca-alerta. Para ter acesso a todos esses recursos, os interessados precisam desembolsar R\$ 47.350,00 pela Neo Sports Café e R\$ 49.750,00 pela CBR 650R. Os valores, vale ressaltar, são preços sugeridos e têm como base o Distrito Federal e não incluem gastos com frete ou seguro. Isso é um pouco menos do que se paga pelos carros mais em conta do Brasil. Mas para os proprietários de motos com 150 cilindradas, a diferença é "apenas" quatro vezes no preço dos seus modelos. Com certeza, podemos chamar a Neo Sports Café e a CBR 650R de motos dos sonhos. 🏍️



Faça o download
do novo catálogo
eletrônico da
Schaeffler



PARA UMA COMBUSTÃO MAIS EFICAZ NO MOTOR



Jogo de balancins INA

Além de prolongar os intervalos de manutenção e a vida útil do motor do veículo, a gama de produtos INA para acionamento de válvulas, em especial o jogo de balancins, também auxilia no aumento do conforto e melhora a dinâmica de condução, o que torna a Schaeffler uma pioneira no segmento.

Faça revisões no seu
veículo regularmente

0800 011 10 29 |  15 99798.6385
sac.br@schaeffler.com
www.schaeffler.com.br

 /SchaefflerBrasil
 /Company/Schaeffler
 rexpert.com.br

SCHAEFFLER

Muita complexidade

A suspensão de um veículo pesado é um sistema que combina vários componentes, definidos de acordo com o tipo de uso e a capacidade de carga. Conheça alguns deles

Se você algum dia já andou em uma charrete ou uma carroça, deve ter notado que as duas rodas usadas nesse tipo de meio de transporte ficam apoiadas, geralmente, sobre um feixe com várias camadas de metal. Trata-se de uma das formas mais rudimentares de suspensão, que se caracteriza pela robustez e pela boa capacidade para suportar o peso das cargas. E muito por causa dessas duas qualidades, é um conjunto marcado pela rigidez, o que traz certo desconforto. O sistema, por ser “duro”, não absorve muito os impactos das irregularidades do solo e leva todos os solavancos para quem está sentado no banco do veículo.

Por sua simplicidade e resistência, a suspensão com feixe de molas, como é chamado esse componente, foi muito usada durante os primeiros anos da indústria automobilística. E o seu conceito ainda está presente em veículos da linha pesada, mas a evolução tecnológica fez com que ele hoje seja apenas um de vários componentes que formam a suspensão dos caminhões atuais. E em alguns, ele nem é mais usado, graças a peças que garantem a mesma resistência usando outros recursos - como a suspensão a ar, por exemplo.

Auto Revista Ceará reúne, aqui, um resumo dos principais componentes usados na suspensão dos veículos de linha pesada. Como eles têm várias particularidades que não são encontradas em carros de passeio, os sistemas são mais complexos e podem combinar diferentes soluções para resultar no melhor desempenho possível e, ao mesmo tempo, garantir a segurança necessária para a locomoção de modelos que podem carregar quase 60 toneladas em uma viagem.

Feixe de molas

Como já dissemos, é um dos componentes mais básicos da suspensão de um veículo da linha pesada. Com o desenvolvimento de novos projetos, o feixe de

molas evoluiu e hoje existem variações. O mais clássico é o semi-elíptico, no qual duas ou mais molas, uma sobre a outra, têm uma curvatura que permite a formação de um vão livre. Esse é o espaço para elas se contraírem, quando o veículo está em movimento e passa por uma irregularidade. Como a forma resultante do feixe é parecida com uma figura geométrica chamada elipse, a peça ganhou esse nome.

Outra variação é o feixe de molas trapezoidal, no qual o peso é distribuído entre molas sobrepostas e cada uma é um pouco maior que a de baixo, formando uma figura geométrica chamada trapézio. Há ainda o feixe parabólico, no qual as molas variam a espessura ao longo do perfil de cada uma de forma proporcional ao peso aplicado em cada ponto. Por ser um projeto mais moderno, a mola parabólica também pode ser composta apenas de uma lâmina de metal, dependendo da aplicação, porque sua eficiência é maior que a dos sistemas mais tradicionais.

Feixe trapezoidal



Feixe parabólico



Distribuidora de Autopeças
» Disape

Tem uma porção de gente pensando em **você** por aqui.

Um time **competente** oferece resultados **surpreendentes**.

loja.disape.com.br

Conheça nossas redes sociais:

 @disapedistribuidora

 Disape Autopeças



Posicione a câmera do seu smartphone para acessar.

Feixe semi-elíptico



Como o próprio nome diz, uma bomba de ar faz a regulagem de pressão e, com isso, a mola absorve os impactos. A principal vantagem do sistema é permitir o dimensionamento da altura do veículo de acordo com a necessidade do motorista.

Barra estabilizadora

Ela tem a função de minimizar a inclinação da carroceria em curvas ou irregularidades do solo. Além disso, no eixo dianteiro ela traz melhor dirigibilidade para o motorista, tornando o volante mais firme.

Barra de torção

Extremamente robusto, esse componente é também simples e de baixo custo. Era, inclusive, o usado no Fusca e na Kombi, dois modelos da Volkswagen que eram populares pela durabilidade e fácil manutenção das suas peças. O funcionamento da barra de torção é fácil de entender: ela absorve as irregularidades do solo se movimentando para cima ou para baixo de acordo com a pressão que recebe. Seu principal problema é que, quando essa pressão é muito grande, ela deixa as rodas "tortas" para dentro, fazendo o veículo ficar com a traseira arriada. Por isso, nos veículos atuais da linha pesada seu uso é combinado com outros componentes que corrigem esse defeito.

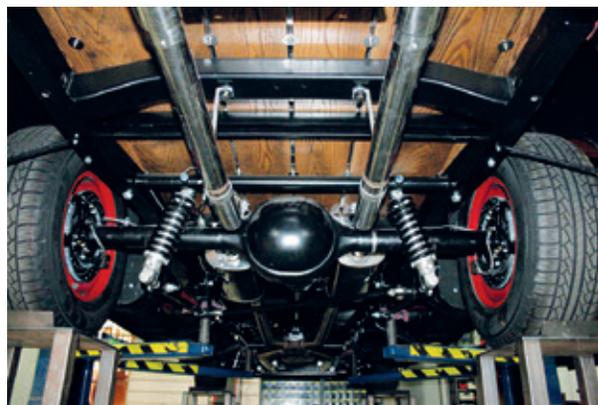
Amortecedor hidráulico

Funcionando do mesmo jeito de componentes usados nos carros de passeio, o amortecedor hidráulico da linha pesada usa um fluido que se movimenta

por dois dois tubos de acordo com a necessidade, garantindo uma combinação de estabilidade e conforto para o veículo.

Eixo rígido

Trata-se de uma barra metálica que liga as duas rodas e é fixada no chassi ou na carroceria do veículo. Ele é conectado às molas e elas ficam responsáveis pela movimentação das rodas para cima ou para baixo. Embora seja robusto, esse componente não oferece muito conforto, por isso deixou de ser usado em carros de passeio, que adotaram a suspensão independente. Mas por ser muito robusto, ele segue em modelos da linha pesada, funcionando em conjunto com outras peças que amenizam um pouco os efeitos da sua rigidez.





Cadastre-se
pelo whatsapp
(81)98276-2592
e receba a
Auto Revista
Pernambuco **Digital**



↳
Lembrar de curtir a
Auto Revista Pe
nas redes sociais !!

 Auto Revista Pernambuco

 autorevistape

 autorevistape.com.br

 81 98276-2592



Alexandre Costa

Consultor especializado em inovação para o setor automotivo, palestrante e diretor da Alpha Consultoria
alpha@alphaconsultoria.net

Sabia que sua empresa tem prazo de validade?

Você já parou pra pensar se sua empresa tem uma vida útil definida?

Há um conceito na administração que é chamado de Perenidade. Ele existe pelo fato de quando uma empresa é aberta se crê que o negócio irá perdurar eternamente. Afinal, ninguém começa uma empreitada empresarial, pensando que vai falir em 5 anos. Há uma crença íntima, forte e motivada, de que tudo vai dar certo, que sua idéia irá prosperar, mesmo com adversidades, e que sua visão de negócio será propagada indefinidamente por entre os anos.

Parece até um romance, dito dessa forma. Um lindo caminho para a glória empresarial eterna! Mas sinto lhe trazer para uma realidade, essa dura e frustrante, de que a Perenidade não existe. Há sim, empresas que duram muitos anos. A mais antiga que se tem notícia é uma japonesa, com nada menos que 1.400 anos! Mas isso é um caso raríssimo!

Entenda que há apenas três caminhos para uma empresa: falir, ser herdada, ou vendida. Não há outros caminhos além desses! E, não se assuste com o que vou

te dizer: sua empresa vai passar por isso! Mas vamos refletir mais um pouco sobre essas vias únicas empresariais.

Imagine que nenhum de seus herdeiros se interessou por fazer parte do negócio, que sua empresa está defasada em relação a concorrência, e que, portanto, não é interessante para ser comprada. Daí, o fechamento é questão de tempo, concorda?

Então o segredo seria passar o bastão para os filhos? Bem, a perpetuação da empresa não está necessariamente nas mãos dos herdeiros, afinal é do conhecimento de todos vários casos onde, quando o negócio passa pelas mãos da segunda geração, a coisa desanda feio!

E é essa reflexão que trago! Quem determina o prazo de validade de seu negócio é você! São as suas decisões que encurtam ou ampliam a vida útil da sua empresa! Por isso, você precisa criar uma cultura de crescimento! E isso deve fazer parte do ritual diário da empresa! Ela precisa se tornar atrativa para os clientes, viva

para os funcionários e competitiva diante da concorrência!

Aí sim, ela vai atrair olhares de possíveis investidores, ou mesmo grandes concorrentes que almejem pagar o preço justo pelo seu sagrado suor de todos esses anos. Ou, se tornar interessante para a segunda geração ao ponto que veja na empresa uma oportunidade de deixar de lado aspirações pessoais, e seguir o legado da família.

Se sua visão não for a de ter um negócio encantador para potenciais compradores ou herdeiros, sinto lhe informar, mas seu único caminho será o encerramento de suas atividades, que morrerá aos poucos, junto com sua energia, que vai se desgastando a cada ano.

Por isso, afirmo que a perpetuação do seu negócio dependerá única e exclusivamente de você e das suas decisões. Se pretende manter seu legado empresarial por mais tempo é preciso tornar sua empresa atrativa!

Até o próximo artigo! 



É PRA VALER! FILTRO ORIGINAL É MAHLE.

PRODUÇÃO LOCAL. QUALIDADE ORIGINAL.

Líder mundial na produção de componentes para motores, o Grupo MAHLE acumula quase um século de experiência na fabricação de filtros, fornecendo peças originais para o mercado de reposição com a mesma qualidade entregue aos principais fabricantes de veículos.

Unindo experiência e inovação, a MAHLE Metal Leve oferece soluções completas para carros de passeio, caminhões e linha agrícola: desde filtros do ar, óleo, combustível e filtros do ar para cabine até módulos ou sistemas de filtração completos.

A Rediesel Autopeças é nossa distribuidora de filtros e onde você pode encontrar todo o nosso portfólio. Para saber mais entre em contato pelo telefone (81) 2101-5050.



mahle-aftermarket.com

REDIESEL
AUTOPEÇAS

MAHLE



É PRA VALER! SISTEMA DE ARREFECIMENTO É MAHLE BEHR.

Nosso completo gerenciamento térmico!

A manutenção correta no sistema de arrefecimento do motor é essencial para o bom funcionamento do veículo. Sejam movidos a combustão, híbridos ou elétricos, todos os automóveis têm uma coisa em comum: uma infinidade de peças que precisam ser mantidas e substituídas quando necessário. É aí que a MAHLE entra em campo com sua ampla linha de produtos na área de gerenciamento térmico fornecidos para as principais montadoras e para o mercado de reposição de peças.

- Radiadores (Linha Leve e Pesada)
- Intercoolers
- Eletroventiladores
- Embreagens Visco® / Viscosas
- Aquecedores
- Radiadores do óleo
- Tanques de compensação/expansão
- Válvulas Termostáticas

Para mais informações, contate-nos pelo telefone 0800 015 0015, ou envie um e-mail para sac.limeira@mahle.com



mahle-aftermarket.com

BEHR®

CLEVITE®



MAHLE®